

THE
SUSTAINABLE
PACKAGING
CITY



industria
alcalá la real

- GRAPHIC ARTS
- AGRICULTURAL MESH
- PACKAGING

ESPACIO INDUSTRIAL Alcalá la Real ofrece más de 100.000 m² de suelo disponible en diferentes polígonos **P 2-3**

Sumario

Óscar Hernández,
Anarpla
“La demanda
de reciclado
cambiará la
imagen actual
del plástico” **P23**



Luís Cediél, Anaip
“La industria
del plástico fija
población”

“Nuestra industria es
resiliente, innovadora
y está comprometida
con el entorno” **P23**

Innovation

Technology center
Andaltec:
providing value
to companies
P10-11

Business network
**Andalusian
Plastic Cluster**

More than forty
companies and
entities are already
part of the APC **P9**

Alcalá la Real: la ciudad del packaging sostenible

¿POR QUÉ INVERTIR EN ALCALÁ LA REAL? La ciudad ofrece múltiples atractivos para el sector, desde concentración de empresas que fabrican directamente al cliente, hasta ventajas fiscales, ubicación estratégica o existencia de centros tecnológicos especializados

Advantages

**More than
100.000 m²
to invest**

Alcalá la Real offers
industrial land,
qualified workers and
important tax
advantages for
companies **P2-3**



MARINO AGUILERA Alcalde de Alcalá la Real

“Innovamos desde el
ingenio y la perseverancia”

Puntos fuertes “Lo mejor que puede ofrecer
Alcalá la Real a la inversión es la industria ya
existente y los recursos humanos disponibles,
trabajadores formados y capacitados con una
alta valoración entre el empresariado” **P13**



ARIADNA BAREA Concejal de Industria

“Un modelo de desarrollo
industrial sostenible”

Internacionalización “Nuestras empresas
cuentan con el conocimiento necesario para
producir bienes industriales de calidad y con un
alto nivel de exportación; son innovadoras y
apuestan por internacionalizarse” **P12**



Alcalá la Real es una localidad de tamaño medio que se encuentra estratégicamente situada entre Granada, Córdoba y Jaén, y a solo unos 140 kilómetros del aeropuerto de Málaga.

Alcalá la Real: una ciudad para invertir y para vivir

VENTAJAS Alcalá la Real es una ciudad volcada en incentivar la implantación de empresas en su territorio gracias a una combinación de condiciones ventajosas para la inversión, facilidades estratégicas y disponibilidad de suelo

Alcalá la Real es una ciudad dinámica, emprendedora y con una privilegiada localización que la convierte en un punto intermedio dentro de la comunidad autónoma andaluza, a 50 kilómetros de Granada y su aeropuerto, 70 kilómetros de Jaén, 115 kilómetros del puerto de Motril y 140 kilómetros del aeropuerto de Málaga. Ciudad de tamaño medio dentro del contexto andaluz, se ha convertido en un polo industrial que reúne a empresas mayoritariamente ligadas al sector del envase y el embalaje para uso en alimentación y artes gráficas, aunque también abundan las dedicadas a otros sectores industriales como la fabricación de tejidos técnicos (mallas), fundamentalmente para uso agrícola.

Apuesta por la innovación, la calidad y la sostenibilidad

La mayoría de las empresas dedicadas a la

fabricación de envases, embalajes y packaging tienen un tamaño medio, vienen apostando por la innovación y destinan una importante parte de su producción a la exportación. En casi todos los casos, cumplen, además, con la normativa BCR, ISO 14001 medioambiental o ISO 9001 de calidad, certificaciones muy exigentes que garantizan su compromiso tanto con sus clientes como con la sociedad. Se trata de un sector cada vez más comprometido con el medioambiente, por lo que se trabaja con la circularidad de sus productos, incorporando material reciclado en sus procesos productivos y reduciendo la huella de carbono con importantes inversiones en energías renovables.

Las empresas del sector fabrican productos tan variados como mallas de espuma para facilitar el transporte de frutas, film para artes gráficas, filamentos para impre-

sión en 3D, film para alimentación, bandejas termoformadas que aumentan la calidad y durabilidad de los alimentos, láminas de PET, productos de protección para la higiene y sanitarios, botellas de PET para aceite, agua o salsas, cajas de cartón, bolsas, clichés, troqueles o etiquetas. A ello hay que sumar la fabricación de maquinaria de envasado de alimentos e ingeniería de procesos y mantenimiento industrial. La fuerte apuesta por la innovación cuenta también, en muchos casos, con el apoyo de centros tecnológicos, como es el caso de Andaltec (Centro Tecnológico del Plástico), el Clúster del Plástico de Andalucía, organismos de comercio exterior o universidades como la de Granada y Jaén.

Cuatro polígonos industriales

Alcalá la Real cuenta con hasta cuatro po-

Alcalá la Real cuenta con cuatro polígonos industriales repartidos por la localidad

lígono industriales repartidos por la localidad:

Polígono Fuente Granada. Situado en la zona sur del municipio, cuenta con unos 150.000 m² de superficie, siendo el más próximo al casco urbano. En la actualidad se encuentra completo y en él se pueden encontrar empresas de todos los sectores. **Polígono El Retamar.** Localizado también en la zona sur, se encuentra próximo al polígono Fuente Granada.

Polígono Llano Mazuelos. Cuenta con un Centro Municipal de Empresas, dedicado a asesorar y hacer de ventanilla única tanto para las empresas ya consolidadas como para los nuevos empresarios del municipio que quieran emprender cualquier actividad económica.

Polígono El Chaparral. Ocupado en la actualidad en más de un 90% por empresas industriales.

Alcalá la Real: a city to invest and live in



Offices in the municipal business center.

Ventajas de invertir en Alcalá la Real

Alcalá la Real es una ciudad que ha apostado de manera importante en los últimos años por hacerse atractiva a la inversión. A raíz de ello, son muchas las ventajas con las que cuenta en la actualidad a la hora de ser elegida como ubicación para una empresa.

Bajo precio del suelo industrial. El suelo industrial tiene un precio medio de 60-70 €/m² en el polígono Llano Mazuelos, que es el espacio en el que existe una mayor oferta de suelo industrial disponible en la actualidad.

Mano de obra cualificada. La localidad y la comarca disponen de mano de obra entrenada en la industria, así como centros universitarios cercanos (Universidades de Granada, Jaén y Málaga, Centro Tecnológico del Plástico, etc).

Sinergias con otras empresas. Al contar Alcalá la Real con una industria diversificada, las necesidades de las empresas se resuelven en la propia localidad.

Bonificaciones fiscales y facilidades urbanísticas por parte del Ayuntamiento. Se aplican bonificaciones de hasta el 95% de la cuota íntegra del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), sobre los inmuebles ubicados en polígonos industriales por la creación de empleo hasta un máximo de cinco años. Se contempla también una bonificación de hasta el 95% en el Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) para la construcción de naves industriales con actividades generadoras de empleo y hasta el 95% del ICIO para sistemas de aprovechamiento energético, con energía solar para autoconsumo.

Actividades industriales de gran tamaño. Para aquellas actividades industriales que no pueden ubicarse por su tamaño en los polígonos industriales existen una serie de medidas urbanísticas que favorecen su implantación, como la reducción de la separación a otros tipos de suelos a 200 metros en cualquier núcleo urbano para las que no sean manifiestamente peligrosas; el aumento de la edificabilidad en un máximo de 0,80 m² por cada metro cuadrado de parcela, o la reducción de la dotación de aparcamientos a una plaza por cada 200 m².

Alcalá la Real es, en definitiva, una ciudad volcada con incentivar la implantación de empresas en su territorio mediante una combinación de condiciones ventajosas para la inversión, facilidades estratégicas y logísticas, disponibilidad de suelo, apoyo tecnológico desde centros especializados, y la propia existencia de un tejido empresarial que ha permitido un alto grado de especialización y que posiciona a la ciudad dentro del sector del embalaje y packaging.

El suelo industrial tiene un precio medio de entre 60 y 70 euros por metro cuadrado en el polígono Llano Mazuelos

Se aplican bonificaciones de hasta el 95% de la cuota íntegra del impuesto a favor de los inmuebles ubicados en el polígono Llano Mazuelos

Alcalá la Real is a dynamic, entrepreneurial city with a privileged location that makes it an intermediate point within the Andalusian autonomous community, 50kilometres from Granada (and airport), 70 kms from Jaén, 115 kms from the port of Motril and 140 kms from the airport in Malaga. Alcalá la Real is a medium-sized city within the Andalusian context, it has become an industrial hub that brings together companies mostly linked to the packaging sector for use in food and graphic arts, although there are also many companies dedicated to other industrial sectors such as the manufacture of technical fabrics (meshes), mainly for agricultural use.

Bet on innovation, quality and sustainability

The majority of companies are of a medium size and dedicated to manufacturing containers,

packaging and labelling products, they have been betting on innovation and allocate a significant part of their production to export. In almost all cases they also comply with the BCR, ISO 14001 environmental or ISO 9001 quality regulations, very demanding certifications that guarantee their commitment to both their clients and society. It is a sector that is increasingly committed to the environment, which is why it works with the circularity of its products, incorporating recycled material in its production processes and reducing the carbon footprint with significant investments in renewable energy.

Companies in the sector manufacture products as varied as foam meshes to facilitate the transport of fruits, film for graphic arts, filaments for 3D printing, film for food, thermoformed trays that increase the

quality and durability of food, pet sheets, hygiene and sanitary protection products, PET bottles for oil, water or sauces, cardboard boxes, bags, clichés, die cuts or labels. To this we must add the manufacturing of food packaging machinery and process engineering and industrial maintenance. The strong commitment to innovation also has in many cases the support of technological centres, such as Andaltec (Plastics Technology Centre), within the Andalusian Plastic Cluster, foreign trade organizations or universities such as Granada and Jaén.

Four industrial estates

Alcalá la Real has up to four industrial estates spread throughout the town:

Fuente Granada. Located in the southern area of the municipality, it has about 150,000 m² of surface, being the closest to the urban area. It is currently complete, and you can find companies from all sectors.

El Retamar. Also located in the southern area, this industrial estate is close to the previous one.

Llano Mazuelos. It has a Municipal Business Centre, dedicated to advising and serving as a one-stop shop for both established companies and new entrepreneurs in the municipality who want to undertake any economic activity.

El Chaparral. Currently more than 90% occupied by industrial companies.

Advantages of investing in Alcalá la Real. Alcalá la Real is a city that has made a significant commitment in recent years to become attractive for investment. As a result of this, there are many advantages that it currently has when it comes to being chosen as a location for a company.

Low price of industrial land. Industrial land has an average price of €60-70/m² in the Llano Mazuelos industrial estate, which is where there is the greatest supply of industrial land currently available.

Qualified workforce. The town and the region have a trained workforce in the industry, as well as nearby university centres (Universities of Granada, Jaén and Málaga, and the Plastic Technology Centre, etc.).

Sinergies with other companies. As Alcalá la Real has a diversified industry, the needs of companies are resolved in the town itself.

Tax credits and urban planning facilities from the City Council. Bonuses of up to 95% of the full amount of the Real Estate Tax (IBI) are applied to properties located in industrial estates for job creation for up to a maximum of five years.

Bonus of up to 95% on the Construction, Installations and Works Tax (ICIO) for the construction of industrial warehouses with employment-generating activities and up to 95% of the ICIO for energy use systems, with solar energy for self-consumption.



Área de Industria

Ayuntamiento de Alcalá la Real

FRANCISCO GARCÍA RÍOS. TÉCNICO DE GESTIÓN ECONÓMICA

web: www.industria.alcalalareal.es
Teléfono: 649408330
Correo: francisco.rios@alcalalareal.es
Dirección: Calle Minerva, 31 - Polígono Industrial Llano Mazuelos - 23680 Alcalá la Real



Grupo Bandesur

Fabricación de envases para industria alimentaria

VÍCTOR SERRANO LÓPEZ. CEO BANDESUR.

Grupo Bandesur lleva más de dos décadas siendo un referente por su excelencia y compromiso en la manufactura de envases y film para la industria alimentaria

Bandesur Alcalá S.A.
web: www.circular-bandesur.com
Teléfono: 953597302
Correo: info@bandesur.com
Dirección: Polígono Industrial El Chaparral - 23692 Alcalá la Real (Jaén)

Grupo Bandesur: innovación sostenible en la industria de envases alimentarios



Planta de Grupo Bandesur, en el polígono industrial El Chaparral, en Santa Ana, Alcalá la Real.

Desde su fundación en 1998, Bandesur ha sido sinónimo de excelencia y compromiso continuo en la manufactura de envases y film para la industria alimentaria. Con más de dos décadas de operaciones, la compañía se ha destacado no solo por su crecimiento sostenido sino por su habilidad para adaptarse y anticipar las necesidades del mercado.

La compañía ha evolucionado hasta convertirse en un referente nacional, trabajando codo a codo con las marcas más reconocidas de España y expandiendo su influencia en mercados internacionales como Portugal, Francia y América Latina, entre otros. Bandesur ha comercializado más de 440 millones de bandejas y ha desarrollado más de 700 referencias de productos, demostrando su capacidad para innovar y adaptarse a un mercado global competitivo.

Con una planta que abarca 30.000 metros cuadrados y respaldada por un equipo de más de 120 empleados, el Grupo Bandesur garantiza un control exhaustivo

Bandesur ha obtenido el premio Cepyme en reconocimiento a su excelencia en prácticas sostenibles

de calidad y seguridad alimentaria. Los productos no solo cumplen con las normativas internacionales más rigurosas, sino que también están diseñados para ofrecer la mejor presentación posible, asegurando que cada artículo responda a las expectativas de los consumidores más exigentes. Además, Grupo Bandesur mantiene todos los certificados relevantes, lo que subraya su compromiso con la excelencia.

Premio Cepyme

El enfoque del grupo hacia la sostenibilidad es igualmente impresionante. Grupo Bandesur produce su propia energía y se enorgullece de fabricar envases que son 100% reciclables, con algunos productos conteniendo más del 80% de material reciclado. Este compromiso con el medio ambiente también se refleja en su contribución significativa a la reducción de la huella de carbono y en la disminución del desperdicio alimentario a través de sus soluciones de empaquetado innova-

doras.

En reconocimiento a su excelencia y liderazgo en prácticas sostenibles, Grupo Bandesur fue distinguido por el jurado de los Premios Cepyme 2023 como vencedor en la categoría Pyme Economía Circular, un galardón patrocinado por Ecoembes. Este premio es un testimonio del compromiso del grupo con la innovación y la economía circular.

Además, el grupo mantiene una red logística bajo gestión propia que, junto con su amplia red de atención al cliente, asegura una distribución eficaz y una respuesta ágil a cualquier requerimiento, fortaleciendo así su reputación de confiabilidad y cercanía con el cliente.

Grupo Bandesur no solo fabrica productos; moldea el futuro de la industria de envases alimentarios con cada innovación y cada decisión estratégica. Al elegir Bandesur, los clientes no solo adquieren un producto de calidad superior, sino que también apoyan una visión de crecimiento sostenible y responsable.

Grupo Bandesur: sustainable innovation in the food packaging industry

Since its founding in 1998, Bandesur has been synonymous with excellence and continuous commitment in the manufacturing of packaging and film for the food industry. With more than two decades of operations, the company has stood out not only for its sustained growth but also for its ability to adapt and anticipate the needs of the market.

The company has evolved to become a national benchmark, working side by side with the most recognized brands in Spain and expanding its influence in international markets such as Portugal, France and Latin America, among others. Bandesur has marketed more than 440 million trays and has developed more than 700 product references,

demonstrating its ability to innovate and adapt to a competitive global market. With a plant covering 30,000 square meters and supported by a team of more than 120 employees, the Bandesur Group guarantees exhaustive control of quality and food safety. The products not only comply with the most rigorous international regulations, but are also designed to offer the best possible presentation, ensuring that each item meets the expectations of the most demanding consumers. Furthermore, Grupo Bandesur maintains all relevant certificates, which underlines its commitment to excellence.

The group's approach to sustainability is equally impressive. Grupo Bandesur produces its own energy and prides itself on manufacturing packaging that is 100% recyclable, with some products containing more than 80% recycled material. This commitment to the environment is also reflected in its significant contribution to reducing its carbon footprint and reducing food waste through its innovative packaging solutions. In recognition of its excellence and leadership in sustainable practices, Grupo Bandesur was distinguished by the jury of the Cepyme 2023 Awards as the winner in the SME Circular Economy category, an award sponsored by Ecoembes. This award is a testament to the group's commitment to innovation and the circular economy. In addition, the group maintains a logistics network under its own management.



Benzaplastic

Fabricación de lámina de PET para envasado

JUAN IGNACIO SÁNCHEZ GÁLVEZ. DIRECTOR COMERCIAL.

Benzaplastic es una empresa cuyos productos son 100% reciclables, contando con una política de residuos cero

Benzaplastic

web: www.benzaplastic.com
 Teléfono: 953004878
 Correo: info@benzaplastic.com
 Dirección: Políg. Industrial Llano Mazuelos, Vial D, Parcelas 6-8
 23680 Alcalá la Real (Jaén)

Benzaplastic: tratamiento de polímeros y láminas de PET para envasado alimentario

Benzaplastic: treatment of polymers and PET sheets for food packaging

Benzaplastic was founded in 2008 and is integrated into the Sierra Sur group, made up of different companies focused on the food market and agricultural operations. It currently has two production centers and two differentiated business lines. One of them is based on the treatment and recovery of PP, PE and PS plastic polymers, coming from post-industrial materials from the plastics industry and another specialized in the extrusion of PET, PET/PE and PET/EVOH/sheets. PE, intended especially for packaging and food packaging. Benzaplastic has a staff of 70 qualified workers with extensive experience in the sector. The annual production capacity is 30,000 tons of PET and 20,000 tons in the recovery section of polymers such as PP, PE and PS. Benzaplastic distributes its products throughout the national territory, dedicating 40% of its annual production to exports, to twelve countries, most of them in the European Union and North Africa.

All Benzaplastic products are 100% recyclable. The company has a strong environmental and recycling commitment, since in the manufacturing process itself, up to 90% of recycled material is reintegrated, coming from the waste itself, and post-consumer, coming from recycled containers and bottles, which allows us to participate in the entire life cycle of the product, with a zero waste policy.

Benzaplastic collaborates at all times with its clients to offer them the best qualities, so that they obtain maximum performance in their processes, and optimal characteristics in their packaging products, meeting delivery deadlines and conditions in an agile and efficient manner.



Planta de la empresa Benzaplastic, en el polígono Llano Mazuelos, en Alcalá la Real.

Benzaplastic se fundó en 2008 y está integrada dentro del grupo Sierra Sur, compuesto por diferentes empresas enfocadas al mercado alimentario y las explotaciones agrícolas. En la actualidad cuenta con dos centros de producción y dos líneas de negocio diferenciadas. Una de ellas está basada en el tratamiento y recuperación de polímeros plásticos de PP, PE y PS, provenientes de materiales post-industriales de la industria del plástico y otra especializada en la extrusión de láminas de PET, PET/PE y PET/EVOH/PE, destinadas especialmente al Packaging y envasado de alimentos.

En el proceso de fabricación se reintegra hasta un 90% de material reciclado

Benzaplastic cuenta en la actualidad con una plantilla de 70 trabajadores cualificados y con una gran experiencia en el sector.

La capacidad de producción anual es de 30.000 tns de PET y 20.000 tns en la sección de recuperación de polímeros como PP, PE Y PS. Benzaplastic distribuye sus productos a todo el territorio nacional, dedicando a la exportación el 40% de su producción anual, a un total de doce países, la mayoría de la Unión Europea y norte de África.

Productos 100% reciclables

Todos los productos de Benzaplastic son 100% reciclables. La empresa tiene un

fuerte compromiso medioambiental y de reciclaje, ya que en el propio proceso de fabricación se reintegra hasta un 90% de material reciclado, procedente de las propias mermas; y post-consumo, que proviene de envases y botellas recicladas, lo que permite participar en todo el ciclo de vida del producto, con una política de residuos cero.

Benzaplastic colabora en todo momento con sus clientes para ofrecerles las mejores calidades, con el fin de que obtengan el máximo rendimiento en sus procesos y unas características óptimas en sus productos de envasado, cumpliendo con los plazos y condiciones de entrega de forma ágil y eficaz.



Caiba

Fabricación de preformas y envases PET

JESÚS MUÑOZ NIETO. RESPONSABLE COMERCIAL CAIBA ANDALUCÍA.

Caiba lleva seis décadas innovando para ofrecer en la actualidad productos cada vez más seguros y sostenibles

Caiba Alcalá
web: www.caiba.es
Teléfono: 953587006
Correo: caiba@caiba.es
Dirección: Carretera Alcalá-Frailes km 4, 23692 Santa Ana - Alcalá la Real

Caiba: liderando el cambio en el packaging



Planta de fabricación de envases de la empresa Caiba en Alcalá la Real.

Caiba lleva más de seis décadas innovando para ofrecer en la actualidad productos absolutamente comprometidos con el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, respondiendo a las máximas exigencias de los clientes. En 1967 esta empresa puso en el mercado los primeros envases de PET y desde entonces no ha dejado de trabajar para ofrecer envases cada vez más seguros.

Desde 1996 la empresa da un salto cualitativo, creciendo en maquinaria, técnica e instalaciones, hasta convertirse, a día de hoy, con sus **tres plantas de fabricación (Valencia, Toledo y Jaén)**, en uno de los principales fabricantes de envases de España. Su actividad sigue dedicada a la fabricación de envases y preformas de PET. Este tipo de envase se distingue por ser ligero, cristalino y ofrecer otras

Caiba está especializada en la instalación de plantas In House, lo que permite un importante ahorro para el cliente en embalaje y transporte

muchas ventajas. La fabricación se hace actualmente en dos etapas. En la primera se fabrica una preforma y a partir de esta se confecciona el diseño del envase.

Por otro lado, **Caiba dispone de maquinaria integrada en la cual realiza todo el ciclo de producción.** Con esta tecnología se consiguen fabricar envases más especiales y específicos para todo tipo de usos.

Instalación de plantas In House

La empresa está también especializada en la instalación de plantas In House, consistente en introducir la maquinaria en las instalaciones del cliente, cuando este tiene un volumen importante, por cuestiones de ahorro en el embalaje y transporte. Así, la fase de soplado se lleva a cabo in situ, de modo que se logra

una importante reducción de costes. Este sistema está implantado, por ejemplo, para algunos de los mayores fabricantes de aceite de España, como Ybarra, Deoleo, Maeva, Mercaoleo, etc.

El horizonte de Caiba es seguir trabajando de manera sostenible, minimizando el impacto de sus productos sobre el medio ambiente y contribuir a la economía circular, utilizando materiales reciclados y mejorando los productos con ecodiseños que ayuden a alcanzar estos objetivos.

En la actualidad la empresa cuenta con una plantilla en torno a los doscientos trabajadores. La producción está enfocada sobre todo al sector de alimentación, especialmente fabricantes de aceite, zumo, agua, pero también a otros sectores, como los productos de limpieza.

Caiba: leading the change in packaging

Caiba has been innovating for more than six decades to currently offer products that are absolutely committed to respecting the environment and sustainability, responding to the highest customer demands. In 1967 this company put the first PET containers on the market and since then it has not stopped working to offer increasingly safer containers. Since 1996, the company has made a qualitative leap, growing in machinery, technique and facilities, until today, with its three manufacturing plants (Valencia, Toledo and Jaén), it has become one of the main packaging manufacturers in Spain. Its activity remains dedicated to the manufacture of PET containers and preforms. This type of packaging is distinguished by being light, crystalline and offering many other advantages. Manufacturing is currently done in two stages. In the first, a preform is manufactured and from this the design of the container is made. On the other hand, Caiba has integrated machinery in which it carries out the entire production cycle. With this technology, it is possible to manufacture more special and specific containers for all types of uses. The company is also specialized in the installation of In House plants, consisting of introducing the machinery into the client's facilities, when it has a significant volume, for reasons of savings in packaging and transportation. Thus, the blowing phase is carried out on site, so that a significant cost reduction is achieved. This system is implemented, for example, for some of the largest oil manufacturers in Spain, such as Ybarra, Deoleo, Maeva, Mercaoleo, etc. Caiba's horizon is to continue working in a sustainable way, minimizing the impact of its products on the environment and contributing to the circular economy, using recycled materials and improving products with eco-designs that help achieve these objectives. Currently the company has a staff of around two hundred workers. Production is focused primarily on the food sector, especially manufacturers of oil, juice, and water, but also on other sectors, such as cleaning products.



Condepols

Fabricación de big bags, mallas agrícolas y tarima tecnológica

LUÍS GÓMEZ. DIRECTOR COMERCIAL

Grupo Condepols lleva sesenta años innovando en la fabricación de productos basados en polietilenos y polipropilenos; en la actualidad, la empresa está especializada en la fabricación de big bags, malla agrícola y tarima tecnológica

Condepols

web: www.condepols.es

Teléfono: 953102100

Correo: comercial@condepols.es

Dirección: Avenida de Iberoamérica, 35
23680 Alcalá la Real (Jaén)

Condepols: a la vanguardia en la fabricación de productos poliméricos



Condepols cuenta con una planta de producción de 40.000 m² y da empleo a más de noventa personas.

Grupo Condepols lleva sesenta años dedicándose a la innovación, desarrollo y fabricación de productos basados en polietilenos y polipropilenos, generando tejidos tecnológicos y tarima técnica de exterior (WPC). Cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 90 personas, 40.000 m² de instalaciones y presencia internacional en más de 20 países. Su modelo de negocio diferenciador está basado en ofrecer soluciones personalizadas y técnicas de innovación que no sólo cumplan las necesidades de sus clientes, sino que ayuden a mejorar sus procesos, costes y eficiencia en los procesos productivos, tanto por la resistencia, preservación, estanqueidad, seguridad y facilidad de manipulación de sus sacos; la construcción, longitud y anchura de sus tejidos agrícolas

Uno de los puntos fuertes de Condepols es proporcionar propuestas innovadoras con los más altos estándares de calidad

las o la calidad y gama de colores de sus materiales de WPC.

Uno de sus puntos fuertes es proporcionar propuestas innovadoras con los más altos estándares de calidad. Como muestra de garantía de esta oferta de valor, cuenta con las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 22000:2018 en sus sistemas de gestión y producción y se encuentra entre las empresas fundadoras de la Asociación de fabricantes de Big Bags, EFIBCA.

Líneas de negocio

“Condepols cuenta con tres líneas de negocio altamente especializadas. Por un lado, fabricación de Big Bags para envasado de productos a granel en mercados como el químico, el alimentario o el farmacéutico entre otros. Por otro lado, todo tipo de tejidos agrícolas utilizados para protección y optimización de cultivos.

Además cuenta con la unidad de negocio de tarima tecnológica, un novedoso material que une la resistencia de los polímeros con la elegancia de los acabados en tipo madera”, explica Luis Gómez, director comercial de Condepols.

Calidad y mejora continua

Harald Hofmann, jefe del Departamento Técnico, destaca que “los pilares fundamentales de nuestra actividad son la calidad y la mejora continua. Para ello controlamos el proceso productivo desde el principio fabricando hilo desde la extrusión hasta el final del proceso de cada producto terminado. Esto se complementa con un servicio de asesoramiento personalizado a nuestros clientes. Analizamos las necesidades del mercado para ofrecer ideas, nuevos productos y soluciones a medida para nuestros clientes”.

Condepols: at the forefront in the manufacturing of polymer products

Condepols Group has been dedicating itself to the innovation, development and manufacturing of products based on polyethylene and polypropylene for sixty years, generating technological fabrics and technical outdoor decking (WPC). It has a multidisciplinary team of more than 90 people, 40,000 m² of facilities and an international presence in more than 20 countries. Its differentiating business model is based on offering personalized solutions and innovation techniques that not only meet the needs of its clients, but also helps improve their costs and efficiency in production processes, due to resistance preservation, tightness, safety and ease of handling of its bags; the construction, length and width of its agricultural fabrics or the quality and range of colours of its WPC materials. One of its strengths is providing innovative proposals with the highest quality standards. As a guarantee of this value offer, it has ISO 9001:2015 and ISO 22000:2018 certifications in its management and production systems and is among the founding companies of the Association of Big Bag Manufacturers, EFIBCA. “Condepols has three highly specialized business lines. On the one hand, manufacturing of Big Bags for packaging bulk products in markets such as chemicals food or pharmaceuticals, among others. On the other hand, all types of agricultural fabrics used for crop protection and optimization. It also has the technological platform business unit, a new material that combines the resistance of polymers with the elegance of wood-type finishes,” explains Luis Gómez, commercial director of Condepols. Harald Hofmann, head of the Technical Department, highlights that “the fundamental pillars of our activity are quality and continuous improvement. To do this, we control the production process from the beginning, manufacturing yarn from extrusion to the end of the process of each finished product. This is complemented by a personalised advisory service to our clients. We analyse the needs of the market to offer ideas with new products, and tailored solutions for our clients.”



DNT Non Woven Fabrics

Fabricación de No Tejido y productos de No Tejido

JORGE MONTAÑÉS. DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO DISEÑOS NT.

DNT incorpora la última tecnología para la fabricación de no tejido tipo Spunbond, Meltblown, SMS y Extrusion Coating

DNT Non Woven Fabrics

web: www.dntnonwovenfabrics.com

Teléfono: 953597211

Email: comercial@dntnonwovenfabrics.com

Dirección: Polígono Industrial El Chaparral, s/n - 23692 Santa Ana, Alcalá la Real, Jaén

DNT Non Woven Fabrics: no tejido sostenible hecho en España

DNT Non Woven Fabrics es un claro exponente de empresa comprometida con la innovación y la sostenibilidad. DNT Non Woven Fabrics cuenta con tecnología de vanguardia en sus líneas de extrusión para la fabricación de no tejido (no tejido) de alta calidad como Spunbond, Spunmelt y Extrusion Coating. Además, dispone de diversas líneas especializadas en aplicar acabados y tratamientos superficiales que aportan alto valor añadido a multitud de sectores (agricultura, sanitario, colchonería, packaging, automoción, absorción y filtración, mueble y tapicería, entre otros).

Forma parte de un consolidado grupo empresarial con 100% de capital español integrado por seis empresas cuya actividad está relacionada con la empresa matriz, Diseños NT. En la actualidad cuenta con unas instalaciones de más de 13.000 m² y más de 60 empleados, produciendo más de 7.000 toneladas de extrusión al año, con más de cien formas de personalización.

I+D y asesoramiento técnico

"La empresa nace como consecuencia de la necesidad de Diseños NT de materia prima, de forma segura y controlada. Destacamos por dar confianza y escuchar a nuestros clientes involucrándolos en el desarrollo de nuevos productos y anticipándonos a sus necesidades. I+D y economía circular son los dos motores de nuestro crecimiento" señala Jorge Montañés, director general del grupo.

DNT se diferencia por brindar un asesoramiento técnico especializado en función de las necesidades de los clientes. Su principal diferencia con la competencia asiática radica en los tiempos de entrega y su flexibilidad productiva, así como en elaborar un producto de máxima calidad y garantía.

Línea DNT AGRO

En la actualidad, y con nueve años de trayectoria a sus espaldas, DNT Non Woven Fabrics dedica aproximadamente un 35% de su producción a la exportación, preferentemente productos para uso agrícola en Sudamérica y Europa. La empresa destaca especialmente en el ámbito agrícola con la línea DNT AGRO, ofreciendo un valor añadido significativo y un servicio de atención al cliente alta-



Instalaciones de la empresa DNT Non Woven Fabrics.

Bicapa Antihierba es un innovador material patentado por DNT que maximiza los rendimientos de los cultivos y reduce el consumo de agua

mente personalizado.

Bicapa Antihierba

DNT cuenta con un producto patentado, el Bicapa Antihierba, elaborado con no tejido. Cuenta con una composición de dos capas distintas, una capa negra dirigida hacia el suelo (previniendo el crecimiento de hierbas) y otra capa blanca orientada hacia arriba, que refleja la luz solar, regula la temperatura y asegura condiciones uniformes. Este innovador material maximiza los rendimientos de los cultivos, reduciendo notablemente el consumo de agua y facilitando un crecimiento más rápido y cómodo de las plantas. Además, cuenta con la certificación del CAEE como insumo sostenible y es

totalmente compatible con prácticas de cultivo ecológico.

Certificación ISO 50001

Otro de los pilares fundamentales de la empresa es la apuesta por la economía circular y la sostenibilidad. La empresa ofrece productos que contienen entre un 50-70% de material reciclado, sin comprometer las propiedades finales del material. Además, contribuye con el medio ambiente llevando a cabo una fabricación local, reduciendo de esta forma la huella de carbono y apostando por fuentes de energía renovables y una gestión más eficaz de los recursos. Prueba de ello es que la empresa se certificó de la ISO 50001 de Eficiencia Energética.

DNT Non Woven Fabrics: sustainable non-woven made in Spain

DNT Non Woven Fabrics is a clear example of a company committed to innovation and sustainability. DNT Non Woven Fabrics has cutting-edge technology in its extrusion lines for the manufacture of high quality non-woven fabrics such as Spunbond, Spun-melt and Extrusion Coating. It has various lines specialized in applying finishes and surface treatments that provide high added value to a multitude of sectors (agriculture, healthcare, mattresses, packaging, automotive, absorption and filtration, furniture and upholstery, among others).

It is part of a consolidated business group with 100% Spanish capital made up of six companies whose activity is related to the parent company, Diseños NT. It currently has facilities of more than 13,000 m² and more than 60 employees, producing more than 7,000 tons of extrusion per year, with more than one hundred forms of customization. Its main difference with the Asian competition lies in delivery times, productive and flexibility, as well as in producing a product of the highest quality guaranteed.

The Business currently dedicates approximately 35% of its production to export. The company stands out especially in the agricultural field with the DNT AGRO line, offering significant added value and highly personalized customer service. They have a patented product, the Anti-Weed Bilayer made of non-woven. It has a composition of two different layers, a black layer directed towards the ground (preventing the growth of grasses) and another white layer facing upwards, which reflects sunlight and regulates temperature to ensure uniform conditions. This innovative material maximizes crop yields, significantly reducing water consumption and facilitating faster and more comfortable plant growth. In addition, it has CAEE certification as a sustainable input and is fully compatible with organic farming practices. Another of the company's fundamental pillars is its commitment to the circular economy and sustainability. The company offers products that contain between 50-70% recycled material.



Clúster del Plástico de Andalucía

Red de empresas e instituciones del sector del plástico

JOSÉ M^a NAVARRO. PTE. ASOCIACIÓN CLÚSTER DEL PLÁSTICO DE ANDALUCÍA

El Clúster del Plástico de Andalucía es la primera red de empresas privadas, instituciones y centros de formación andaluces que trabaja en el ámbito del desarrollo de nuevos materiales poliméricos, así como en la transformación del plástico y afines

Clúster del Plástico de Andalucía
 web: www.plasticcluster.com
 Teléfono: 953555117
 Correo: info@plasticcluster.com
 Dirección: Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec). C/ Vilches, s/n. Pol. Ind. Cañada de la Fuente 23600 Martos

Más de 40 empresas y entidades ya forman parte del Clúster del Plástico de Andalucía



Representantes de empresas e instituciones que forman parte del Clúster del Plástico de Andalucía, en la reunión para la constitución formal de la asociación.

More than 40 companies and entities are already part of the Andalusian Plastic Cluster

More than 40 companies and public entities from the provinces of Jaén, Córdoba, Granada and Cádiz are already part of the Andalusian Plastic Cluster, promoted by the Andaltec Foundation and the Jaén Provincial Council. The entity aims to be a catalytic link in the generation of new business opportunities and economic growth, where all companies in the value chain of the plastic industrial sector of Andalusia have a place. The Plastic Cluster Association of Andalusia has recently begun its constitution process with the approval of its Statutes and the election of the first Board of Directors. The entity has already begun to visit the main events in the plastics industrial sector. It is the first network of Andalusian private companies, institutions and training centers that works in the field of the development of new polymeric materials, as well as in the transformation of plastic and related materials. They are entities that are committed to working together to cover very clear objectives: strengthening the position of Andalusian companies in the global market, and generating wealth and employment, by increasing competitiveness stimulated by innovation and cooperation strategies. and internationalisation.

The ultimate goal is to promote collaboration between companies with the aim of attracting investment and achieving sustainable development in Andalusia, generating employment and new business opportunities, promoting the Andalusian plastic sector internationally and promoting the development of innovative products and projects through of the exchange of experiences, knowledge and ideas.

The Cluster itself will participate in R&D projects at national and European level and will organize training courses, conferences, and workshops for the benefit of associated entities. Likewise, it will support the internationalisation of small and medium-sized companies in the plastics sector and will promote joint commercial missions.

Más de 40 empresas y entidades públicas de las provincias de Jaén, Córdoba, Granada y Cádiz ya forman parte del Clúster del Plástico de Andalucía, impulsado por la Fundación Andaltec y la Diputación Provincial de Jaén. La entidad pretende ser un nexo catalizador en la generación de nuevas oportunidades de negocio y crecimiento económico, donde tienen cabida todas las empresas de la cadena de valor del sector industrial del plástico de Andalucía.

La Asociación "Clúster del Plástico de Andalucía" ha iniciado recientemente su proceso de constitución formal con la aprobación de sus estatutos y la elección de la primera junta directiva. La entidad ya ha comenzado a visitar los principales eventos del sector industrial del plástico y está trabajando para lograr la inscripción en el Registro Andaluz de Agentes del Conocimiento y en el Registro Nacional del Ministerio de Industria.

El Clúster del Plástico de Andalucía impulsa productos y proyectos innovadores a través del intercambio de experiencias, conocimiento e ideas

Nuevos materiales poliméricos

El Clúster del Plástico de Andalucía es la primera red de empresas privadas, instituciones y centros de formación andaluces que trabaja en el ámbito del desarrollo de nuevos materiales poliméricos, así como en la transformación del plástico y afines. Son entidades que se comprometen a trabajar de forma conjunta para cubrir objetivos de interés general muy claros: fortalecer la posición de las empresas andaluzas en el mercado global y generar riqueza y empleo mediante el aumento de la competitividad estimulada por estrategias de innovación, cooperación e internacionalización.

La finalidad última es fomentar la colaboración entre empresas con el objetivo de atraer inversión y lograr un desarrollo sostenible en Andalucía, generando empleo y nuevas oportunidades de negocio, promocionando internacionalmente el sector del plástico de Andalucía e impulsando el desarrollo de productos y pro-

yectos innovadores a través del intercambio de experiencias, conocimiento e ideas.

Red colaborativa

De esta forma, el Clúster trabajará en la creación de una red colaborativa que permita a las empresas andaluzas acceder a grandes oportunidades comerciales difíciles de llevar a cabo en solitario. También incidirá en el aumento de la actividad de I+D+i de los miembros del clúster, fomentando el desarrollo de nuevos productos y la implantación de nuevas tecnologías.

El propio Clúster participará en proyectos de I+D de ámbito nacional y europeo y organizará cursos de formación, jornadas, talleres y workshop para beneficio de las entidades asociadas. Asimismo, apoyará la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del sector del plástico e impulsará misiones comerciales conjuntas de las empresas asociadas.



Equipo de profesionales de Andaltec, en las instalaciones del centro tecnológico.

Andaltec: aportando valor a las empresas

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Centro tecnológico con más de 120 profesionales y una sede de 10.000 metros cuadrados, Andaltec presta servicios tecnológicos avanzados encaminados a mejorar la competitividad de las empresas relacionadas con el plástico en sus procesos y productos

Andaltec es un centro tecnológico que ofrece servicios avanzados, desarrollo de proyectos de I+D+I y formación especializada con objeto de mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de la innovación. Sus principales sectores de actividad son iluminación, automoción, packaging alimentario y energías renovables.

En la actualidad, el centro atesora una cartera de cerca de 500 clientes ubicados en 21 países. Andaltec cuenta con un equipo de más de 120 profesionales, de los que el 80% son ingenieros, licenciados y doctores, que trabajan en una sede de 10.000 metros cuadrados que alberga

el equipamiento tecnológico más avanzado.

La actividad de Andaltec se desarrolla en los siguientes campos:

Ingeniería y simulaciones. Andaltec dispone de un amplio abanico de herramientas para optimizar y validar el diseño de los productos y procesos: diseño CAD, simulaciones mecánicas, térmicas, de condensación, ópticas, de inyección, extrusión, estampación, de procesos de fabricación de materiales compuestos, simulación reológica (Moldflow), simulación del proceso de termoconformado mediante T-SIM.

Análisis y ensayos. El laboratorio de Andaltec ofrece ensayos en los siguientes ámbitos: caracterización físico-química de materiales, seguridad alimentaria (ensayos de migración global y específica acreditados por ENAC) envejecimiento acelerado, metrología, biodegradabilidad y compostabilidad.

Desarrollo de materiales con propiedades avanzadas: Plásticos técnicos de alto valor añadido, materiales conductores, nanocomposites, estudio de valorización de residuos, análisis de ciclo de vida LCA.

Óptica y fotometría. Andaltec dispone de

El centro cuenta con una cartera de cerca de 500 clientes ubicados en 21 países

gran experiencia en desarrollo de sistemas de iluminación: estudio de factibilidad, diseño y simulación óptica, fabricación de maquetas ópticas y validación fotométrica, en los sectores de automoción, solar, alumbrado público.

Procesos de transformación de plástico. Andaltec puede prestar servicios personalizados en el área de procesos de transformación del plástico, abarcando desde formación, a una auditoría de proceso o al desarrollo de un nuevo material a la carta.

Prototipos. Andaltec cuenta con gran va-

Andaltec: providing value to companies

IMPROVE COMPETITIVENESS Technology center with more than 120 professionals and a 10.000 square meter headquarters, Andaltec provides advanced technological services aimed at improving the competitiveness of companies related

Andaltec is a technology center that offers advanced services, development of R&D&I projects and specialized training with the aim of improving the competitiveness and productivity of companies through innovation. Its main sectors of activity are lighting, automotive, food packaging and renewable energy. Currently, the center has a portfolio of nearly 500 clients located in 21 countries. Andaltec has a team of more than 120 professionals, of which 80% are engineers, graduates and doctors, who work in a 10,000 square meter headquarters that houses the most advanced technological equipment.

Its activity is carried out in the following fields:

Engineering and simulations. Andaltec has a wide range of tools to optimize and validate the design of products and processes: CAD design, mechanical, thermal, condensation, optical, injection, extrusion, stamping, composite material manufacturing process simulations, rheological simulation (Moldflow), simulation of the thermoforming process using T-SIM.

Analysis and tests. The Andaltec laboratory offers tests in the following areas: physical-chemical characterization of materials, food safety (global and specific migration tests



Andaltec technology center laboratory.

accredited by ENAC), accelerated aging, metrology, biodegradability and compostability.

Development of materials with advanced properties: Technical plastics with high added value, conductive materials, nanocomposites, waste recovery study, LCA life cycle analysis.

Optics and photometry. Andaltec has extensive experience in the development of lighting systems: feasibility study, design and optical simulation, manufacturing of optical models and photometric vali-

dation, machining, machining of high-precision optical parts and production of short series.

Circular Economy and Sustainability. Andaltec advises companies to develop more sustainable plastic materials and products, while helping them comply with the requirements established in European regulations, the Law on Waste and Contaminated Soils and the Andalusian Law on Circular Economy. It offers services such as recyclability testing and certification, certification of recycled material in plastic products, compostability testing and certification, disintegrability tests, development of new sustainable plastic composites through additives, development of reusable plastic products, introduction of recycled raw materials in plastic materials or improvement of recyclability.

Electronics. The center specializes in the development of electronic software and hardware for automotive devices.

Management and execution of R&D&I projects. The Andaltec team carries out its own projects and also provides support for companies and institutions to carry out their national and European projects.

riedad de tecnologías y materiales para el prototipado de piezas: diseño de pieza o maqueta completa, impresión 3D, colada al vacío, pintura y acabados, extrusión de filamento, mecanizado CNC, mecanizado de piezas ópticas de alta precisión y producción de series cortas.

Economía circular y sostenibilidad. Andaltec asesora a las empresas para desarrollar materiales plásticos y productos más sostenibles, a la vez que las ayuda a cumplir con los requisitos establecidos en la normativa europea, la Ley de Residuos y Suelos Contaminados y la Ley Andaluza de Economía Circular. Ofrece servicios como ensayos y certificación de reciclabilidad, certificación de material reciclado en productos plásticos, ensayos y certificación de compostabilidad, ensayos de desintegrabilidad, desarrollo de nuevos composites plásticos sostenibles mediante aditivación, desarrollo de productos plásticos reutilizables, introducción de materia prima reciclada en materiales plásticos o mejora de la reciclabilidad.

Electrónica. El centro tecnológico está especializado en el desarrollo de software y hardware electrónico para dispositivos de automoción.

Gestión y ejecución de proyectos de I+D+i. Andaltec ejecuta proyectos propios y también presta apoyo para que empresas e instituciones lleven a cabo sus proyectos nacionales y europeos.

Andaltec cuenta con un equipo de más de 120 profesionales, de los cuales el 80% son ingenieros, licenciados y doctores, que trabajan en una sede de más de 10.000 m2, que alberga el equipamiento tecnológico más avanzado



Andaltec

Centro Tecnológico del Plástico

JUAN MANUEL BUENAÑO. PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN ANDALTEC

web: www.andaltec.org
Teléfono: 953 555 117
Correo: cit@andaltec.org
Dirección: C/ Vílches, 34
Pol. Ind. Cañada de la Fuente 23600 Martos (Jaén)

Ariadna Barea Cobo

Concejal de Desarrollo Económico e Industria

Ariadna Barea: “Alcalá la Real es un modelo de desarrollo industrial consolidado y sostenible”

El Ayuntamiento de Alcalá la Real viene apostando en los últimos años por impulsar y dar a conocer el sector industrial local. Si bien el municipio depende mayoritariamente del olivar, su economía se diversifica de forma notoria a través de su industria, que da empleo a unas 1.500 personas. Hacer de Alcalá un municipio atractivo para la inversión y puntero en el sector del plástico es un objetivo que se marca la edil Ariadna Barea, que desde 2019 dirige el área de Industria.

¿Cómo describiría a la industria alcalaína?

Alcalá la Real es uno de los grandes focos industriales del sur de España. Cuenta con un sector del plástico diversificado, innovador y sostenible, dedicado principalmente a la fabricación de envases y embalajes en diferentes polímeros con aplicaciones para el sector alimentario fundamentalmente, y dedicado también al sector de fabricación de mallas para uso agrícola. Contamos asimismo con industrias auxiliares a estos sectores que le prestan servicios y que hacen que el tejido industrial alcalaíno funcione actualmente como un propio clúster. Alcalá la Real cuenta con un sector industrial ya consolidado, con empresas de tamaño medio que cuentan con el conocimiento necesario para producir bienes industriales de calidad y con un alto nivel de exportación. Además, son entidades innovadoras que están en continuo crecimiento y que apuestan por internacionalizarse y expandirse hacia nuevos mercados.

¿Qué recursos ofrece Alcalá la Real al emprendedor?

Un ejemplo del empuje económico de Alcalá la Real es el ritmo de venta de suelo industrial en el polígono industrial Llano Mazuelos, que lo convierte en el más pujante y demandado de todos los polígonos de Andalucía. Contamos con más 100.000m² de suelo industrial disponible en dicho polígono, y ofrecemos unas condiciones favorables para la instalación de empresas, como bonificaciones fiscales para su implantación; un plan de ayudas para apoyar a pymes y autónomos; infraestructuras públicas y privadas de suelo; naves y oficinas a precios muy competitivos; asistencia técnica y asesoramiento; congresos y seminarios especializados para apoyar a la industria; y mano de obra cualificada. Disponemos de un Centro Municipal de Empresas con personal cualificado donde ayudamos activamente a realizar los trámites necesarios con las distintas administraciones públicas competentes en el proceso de cualquier implementación empresarial, gestión de subvenciones o a la presentación de documentos exigidos para la



Ariadna Barea Cobo, concejal de Desarrollo Económico e Industria.

“Contamos con más de 100.000 m² de suelo industrial disponible y ofrecemos unas condiciones favorables para la instalación de empresas, como bonificaciones fiscales o naves y oficinas a precios muy competitivos”

puesta en marcha de nuevas inversiones. **Alcalá la Real es el municipio de la provincia que mayor cantidad de ayudas recibe de otras administraciones ¿a qué se debe?** Es todo gracias al afán de superación y visión de futuro que tienen los empresarios alcalaínos, que buscan conseguir los recursos necesarios para poder llevar a cabo sus proyectos y, unidos al asesoramiento y la asistencia que ofrecemos desde el área de Industria, hacen que Alcalá sea, efectivamente, el municipio de la provincia de Jaén que más recursos recibe. A ello cabe añadir la colaboración público-privada y la importancia que desde el Ayuntamiento damos a proyectos de innovación y sostenibilidad. Muestra de ello es la puesta en marcha de un proyecto de hidrógeno verde en las inmediaciones de un polígono. Esta colaboración público-privada ha permitido que se ubique una planta fotovoltaica que pretende instalarse a una central de hidrógeno de 1,8MW situada en el polígono industrial Llano Mazuelos, y cuyo hidrógeno producido se va a destinar como combustible para movilidad pesada e industrial, enfocado a empresas y entidades que se encuentren en un radio de hasta 55 kilómetros. **No es frecuente ver a un municipio en ferias internacionales. ¿Cuál es la apuesta del Ayuntamiento alcalaíno en este sentido?** Nuestra apuesta nace de la convicción de que Alcalá la Real es una ciudad ideal para invertir y para vivir. Una ciudad próspera, in-

dustrial y con un sector servicios bien desarrollado. Todo ello, unido a la buena relación que mantenemos con las empresas y las ganas de darnos a conocer internacionalmente nos han animado a liderar esta iniciativa y estar presentes en las ferias más importantes del sector del plástico. Lo hacemos de forma pionera y bajo la marca “Industria de Alcalá la Real” englobando así tanto a una treintena de empresas, como a Andaltec y al propio Ayuntamiento. Asistimos a ferias internacionales de la talla de Techtextil en Frankfurt o Hispack en Barcelona. El objetivo que perseguimos con ello es dar visibilidad a la industria local, que los empresarios conozcan otros productos y materias presentes en el mercado, que las firmas que acudan puedan establecer contactos comerciales con otras empresas, proveedores y potenciales clientes. Queremos promocionar Alcalá la Real como un lugar estratégico para la inversión e inculcar en la industria local la cultura de la asistencia a eventos internacionales de estas características.

Al margen de los objetivos mencionados, ¿podría indicar la relevancia de Alcalá en Andalucía?

Alcalá la Real es un municipio que está en auge, con un sector industrial pujante que no deja de innovar y está haciendo de Alcalá un municipio referente en Andalucía. En la gestión de nuestros polígonos industriales pues se nos pone de ejemplo como modelo de gestión de los espacios productivos de cara a la nueva Ley de Espacios Productivos de Andalucía. El nivel de nuestra industria puede medirse también por las empresas que aporta al Clúster del Plástico de Andalucía. De las 46 empresas y entidades que lo forman, 20 son alcalaínas.

¿Cómo se defiende el plástico en los tiempos actuales?

Hablar del plástico no es sinónimo de contaminación. La contaminación proviene de un mal uso del material, la mala gestión de residuos y su falta de reciclado. Aunque en los últimos años se ha llevado a cabo una campaña en contra de este material, nada más lejos de la realidad. El plástico es un material sostenible, cuyas aplicaciones en tecnología, medicina o industria aportan múltiples beneficios a nuestra vida diaria.

La industria del plástico tiene un compromiso firme con el medioambiente, apostando por la economía circular y siendo pionera en la utilización de material reciclado y reciclable en sus productos, por lo que podemos afirmar que Alcalá la Real es un modelo de desarrollo industrial consolidado y sostenible en torno al plástico.

Ariadna Barea: “Alcalá la Real is a model of consolidated and sustainable industrial development”

In recent years, Alcalá la Real City Council has been committed to promoting and publicising the local industrial sector. Although the municipality depends mainly on the olive grove, its economy is significantly diversified through its industry, which employs around 1,500 people. Setting the roadmap to make Alcalá an attractive municipality for investment and a leader in the plastics sector, responsible for this sector is the councillor Ariadna Barea, who has directed the industry area since 2019.

How would you describe the Alcalá la Real's industry?

Alcalá la Real is one of the great industrial centres of southern Spain. It has a diversified, innovative and sustainable plastics sector, dedicated mainly to the manufacture of containers and packaging in different polymers with applications mainly for the food sector, and also dedicated to the manufacturing sector of meshes for agricultural use. We also have auxiliary industries to these sectors that provide services and make the Alcalá industrial fabric currently function as its own cluster. Alcalá has an already consolidated industrial sector, with medium-sized companies that have the necessary knowledge to produce quality industrial goods with a high level of export.

What resources does Alcalá la Real offer the entrepreneur?

An example of the economic drive of Alcalá la Real is the rate of sale of industrial land in the Llano Mazuelos industrial estate (one of the four estates that the municipality has), which makes it the most thriving and in demand of all the estates from Andalusia. We have more than 100,000m² of industrial land available in said industrial estate, and we offer favourable conditions for the installation of companies, such as tax credits for their implementation; an aid plan to support SMEs and the self-employed; with public and private land infrastructure; warehouses and offices at very competitive prices; technical assistance and advice; specialised conferences and seminars to support the industry; and qualified labour. We have a Municipal Business Centre with qualified personnel where we help carry out the necessary procedures with different competent public administrations.

Marino Aguilera Peñalver

Alcalde de Alcalá la Real

“Alcalá la Real ofrece experiencia, disponibilidad de suelo industrial y trabajadores formados”



Marino Aguilera Peñalver, alcalde de Alcalá la Real.

En un mundo globalizado, la industria tiende a la paulatina internacionalización de los procesos productivos, la competencia es cada vez más amplia y las necesidades de innovación se hacen imprescindibles para las empresas.

En una población de poco más de veinte mil habitantes del interior de Andalucía, desde el ingenio, la perseverancia y la fe en nosotros mismos, nos enfrentamos con éxito a este escenario desde hace décadas.

Es Alcalá la Real y le invito a conocerla

“La industria del plástico en Alcalá la Real genera unos 1.500 empleos y un enorme futuro para el municipio”

desde su industria del plástico, una de las más punteras de España, levantada por empresas de marcada trayectoria autodidacta y afán de superación que han sabido evolucionar y aprovechar los momentos de debilidad para renovarse y abrirse camino. Ese mismo afán de superación es el que nos lleva a liderar en España la producción de textil agrícola, lo que nos motiva a acudir a las ferias industriales más importantes de Europa, y es el que impulsa cualquier proyecto que decide arrancar en Alcalá la Real.

Actualmente, el sector del plástico de Alcalá la Real agrupa a una treintena de empresas dedicadas al packaging, producción de envases para uso alimentario y artes gráficas; textil agrícola en múltiples variedades; y al reciclaje. Entre todas generan unos 1.500 empleos y ofrecen un enorme futuro para Alcalá la Real. Pero queremos ser más y más grandes para que nuestra ciudad tenga más futuro, y por ello ofrecemos una importante reserva de suelo industrial que supera los 100.000 m2, la mayoría en el polígono de promoción pública Llano Mazuelos, uno de los de mayor proyección de Andalucía, incapaz de frenar su crecimiento incluso en las peores épocas. También importantes ventajas fiscales, facilidades urbanísticas para la implantación de nuevas actividades económicas y un importante asesoramiento desde el Área de Desarrollo Económico del Ayuntamiento. Todos estos factores sitúan año a año a Alcalá entre las localidades andaluzas que mayor cantidad de incentivos recibe para sus empresas.

Pero lo mejor que puede ofrecer Alcalá la inversión es la industria ya existente y los recursos humanos disponibles, trabajadores formados e implicados con una alta valoración entre el empresariado. La necesidad de caminar unidos ha hecho que las empresas hayan aprendido a funcionar y relacionarse de una forma colaborativa, cubriendo entre todas la cadena de producción de los materiales que fabrican, generando con ello multitud de sinergias que favorecen el emprendimiento y el ahorro de costes.

Por ello es más fácil nacer y crecer entre nosotros que en otros lugares. Existe un ambiente, un camino y unas dinámicas que mantienen viva la cultura del esfuerzo.

Por todos estos motivos le garantizo que existen pocos lugares más idóneos que Alcalá la Real para desarrollar un proyecto industrial, y para vivir y desarrollar un proyecto de vida. Nuestro municipio cuenta con una amplia cartera de servicios para el ciudadano y la cercanía de las grandes capitales andaluzas.

Le invito a saber más de nosotros, lo que somos, lo que ofrecemos y lo que nos gustaría llegar a ser con su implicación y ayuda.

Alcalá la Real es una ciudad para invertir y para vivir.

“Alcalá la Real offers experience, availability of industrial land and trained workers”

In a globalized world, the industry tends towards the gradual internationalization of production processes, competition is increasingly broad and the needs for innovation become essential for companies. In a population of just over twenty thousand inhabitants in the interior of Andalusia, through ingenuity, perseverance and faith in ourselves, we have successfully faced this scenario for decades. It is Alcalá la Real and I invite you to get to know it from its plastics industry, one of the most cutting-edge in Spain, built by companies with a marked self-taught trajectory and desire to improve that have known how to evolve and take advantage of moments of weakness to renew themselves and make their way. This same desire to improve is what leads us to lead the production of agricultural textiles in Spain, what motivates us to attend the most important industrial fairs in Europe, and what drives any project that decides to start in Alcalá la Real. Currently, the Alcalá la Real plastic sector brings together around thirty companies dedicated to packaging, production of containers for food use and graphic arts; agricultural textile in multiple varieties; and recycling. Together they generate around 1,500 jobs and offer a huge future for Alcalá la Real. But we want to be bigger and bigger so that our city has more of a future, and that is why we offer an important reserve of industrial land that exceeds 100,000 m2, most of it in the Llano Mazuelos public development estate, one of the most promising in Andalusia, unable to stop its growth even in the worst times. Also important tax advantages, urban planning facilities for the implementation of new economic activities and important advice from the Economic Development Area of the City Council. All of these factors place Alcalá year after year among the Andalusian towns that receive the greatest number of incentives for their companies. But the best thing that Alcalá can offer for investment is the existing industry and the available human resources, trained and involved workers with a high rating among the business community. For all these reasons, I guarantee that there are few places more suitable than Alcalá la Real to develop an industrial project. Alcalá la Real is a city to invest and to live in.



Enequipo

Gestión de importación y packaging promocional

Enequipo es una empresa del Grupo Diseños NT con más de veinte años de trayectoria, dedicada a la gestión de importación, proyectos a medida y packaging promocional

Enequipo

Web: www.enequipo.es

Teléfono: 953597093

Correo: central@enequipo.es

Dirección: Polígono Industrial Fuente Granada, Calle Colomera, 3 23680 Alcalá la Real (Jaén)

Enequipo: la (r)evolución del packaging sostenible



Enequipo cuenta con personal capacitado con presencia en Asia y en España para el desarrollo de su actividad.

Enequipo es una empresa del Grupo Diseños NT cuya actividad se dedica a la gestión de importación y desarrollo de proyectos a medida, y está especializada en packaging promocional. En la actualidad cuenta con personal capacitado con presencia en Asia y en España; así como inspectores profesionales que controlan la calidad antes, durante y después de terminar la producción en origen. Además de la organización logística, se ocupa de la preparación de la documentación necesaria y el seguimiento de la mercancía para asegurar la entrega en la fecha requerida.

RPET, material 100% reciclado

Entre los materiales más revolucionarios con los que trabaja Enequipo se encuentra el RPET, fabricado a partir de botellas de PET 100% recicladas. Es, por tanto,

El RPET es un material revolucionario que está fabricado a partir de botellas de PET 100% recicladas

un material no solo totalmente reciclado sino, posteriormente, reciclable. Se personaliza mediante la técnica de sublimación full print, dotándole de un amplio atractivo visual y comercial.

Packaging promocional

En la actualidad, el packaging promocional tiene un alto impacto, ya que cuenta con un rol clave en la experiencia de compra, la identidad de marca y la sostenibilidad. Cumple varias finalidades: proteger, reutilizar y publicitar. Este packaging combina la durabilidad, resistencia, estética y sostenibilidad. Además, protege frente a la humedad y el agua, dado que el RPET es un material hidrófobo (repelente al agua).

Proyectos personalizados

Además de packaging promocional,

Enequipo fabrica zapatilleros, guardatrages, bolsas, mochilas y fundas, entre otros artículos. La empresa sirve proyectos a medida, totalmente personalizados. Para ello utiliza la sublimación, técnica de personalización que se concentra en prendas con una alta composición de poliéster en fondo blanco y garantiza una impresión a todo color duradera sin que se pierda la transpirabilidad del material.

Entre la gama de productos que ofrece Enequipo se encuentran también las latas personalizadas, en diversidad de formas, impresión y acabados, así como las bolsas de papel de lujo y cajas automontables, con variedad de medidas y complementos. "Más de veinte años de experiencia avalan nuestro trabajo, algo que nos permite garantizar la consecución de los objetivos de nuestros clientes".

Enequipo: the (r)evolution of sustainable packaging

Enequipo is a company of the Diseños NT Group, dedicated to import management, development of custom projects and specialized in promotional packaging. Currently, it has trained personnel with a presence in Asia and Spain; as well as professional inspectors who control quality before, during and after finishing production at origin. In addition to the logistics organization, they take care of the preparation of the necessary documentation and the tracking of the merchandise to ensure delivery on the required date. Among the most revolutionary materials that Enequipo works with is RPET, made from 100% recycled PET bottles. It is, therefore, a material not only completely recycled but, subsequently, recyclable. It is personalized using the full print sublimation technique, giving it a wide visual and commercial appeal. Currently, promotional packaging has a high impact, since it plays a key role in the purchasing experience, brand identity and sustainability. It fulfills several purposes: protect, reuse and advertise. This packaging combines durability, resistance, aesthetics and sustainability. In addition, it protects against humidity and water, since RPET is a hydrophobic (water-repellent) material.

In addition to promotional packaging, Enequipo manufactures shoe racks, garment bags, bags, backpacks, and covers. Serves bespoke projects, totally personalized. To do this, it uses sublimation, a customization technique that focuses on garments with a high polyester composition on a white background and guarantees a long-lasting full-color print without losing the breathability of the material.

Among the range of products offered by Enequipo are also personalized cans, in a variety of shapes, printing and finishes, as well as luxury paper bags and self-assembling boxes, with a variety of sizes and accessories. "More than twenty years of experience guarantee our work, something that allows us to guarantee the achievement of our clients' objectives."



Flexia Films

Fabricación de envases para alimentación

VÍCTOR SERRANO LÓPEZ, CEO GRUPO BANDESUR

Flexia Films está redefiniendo los estándares de la industria del embalaje con sus soluciones innovadoras, sostenibles y reciclables para el envasado de alimentos

Flexia Films

web: www.flexiafilms.com
Teléfono: 953011797
Correo: info@flexiafilms.com
Dirección: Calle Victoria, 68-70
Polígono Industrial Llano Mazuelos
23692 Alcalá la Real (Jaén)

Flexia Films: innovación y sostenibilidad en el embalaje alimentario



Fabricación en envases para uso alimentario en la planta de Flexia Films en Alcalá la Real.

Flexia Films, una empresa clave del Grupo Bandesur, está redefiniendo los estándares de la industria del embalaje con sus soluciones innovadoras, sostenibles y reciclables para el envasado de alimentos. Ubicada en una moderna planta equipada con cuatro líneas de extrusión que incorporan la última tecnología, Flexia Films produce anualmente más de 3.000 toneladas de film de PVC. **Este material es completamente reciclable** y no solo utiliza plastificantes naturales de última generación, sino que también está formulado para maximizar las propiedades del film, cumpliendo con los rigurosos controles y normativa Europea de seguridad alimentaria.

El departamento de I+D de Flexia Films es un hervidero de innovación, donde se trabaja incansablemente en el desarrollo de nuevas técnicas de envasado y materiales que no solo aumentan la calidad y seguridad de los productos, sino que también extienden la vida útil de los alimentos y redu-

Flexia fabrica en la actualidad el film más transpirable del mercado

cen el deterioro y desperdicio alimentario. **Flexia fabrica el film más transpirable del mercado.** La empresa está comprometida con la reducción de la huella de carbono, un pilar que refuerza su contribución a una industria agroalimentaria más sostenible y saludable.

Personalización de productos

Flexia Films cuenta con más de 10 años de experiencia como fabricante nacional y se ha establecido como un referente en el mercado gracias a su alta capacidad de adaptación y respuesta a las necesidades específicas de cada cliente. **Damos el mejor servicio de entrega** gracias a una red logística propia, garantizando un suministro rápido y de calidad en todo el territorio nacional y en Francia, destacando por ofrecer los mejores plazos de entrega del sector.

La diversidad de materiales empleados para filmes alimentarios es amplia, y recientemente, Flexia Films ha expandido

su capacidad productiva y su portafolio con la incorporación de filmes de aluminio y polietileno. La empresa se especializa en la personalización de productos para el mercado de distribución, ajustando los plazos de entrega y las cantidades a las demandas del cliente, y fabrica toda una gama de productos, desde film manual hasta automático, de catering y doméstico.

Responsabilidad medioambiental

El compromiso de Flexia Films con la calidad, la innovación y la responsabilidad medioambiental no solo ha fortalecido su posición en el mercado nacional, sino que también ha establecido la marca como un líder indiscutible en la industria del plástico para el sector alimentario. Con cada producto que sale de su planta, Flexia Films no solo cumple con las expectativas del mercado, sino que las supera, impulsando hacia adelante a toda la industria hacia un futuro más verde y tecnológicamente avanzado.

Flexia Films: Innovation and sustainability in food packaging

Flexia Films, a key company of the Bandesur Group, is redefining packaging industry standards with its innovative, sustainable and recyclable solutions for food packaging. Located in a modern plant equipped with four extrusion lines that incorporate the latest technology, Flexia Films produces more than 3,000 tons of PVC film annually. This material is completely recyclable and not only uses state-of-the-art natural plasticizers, but is also formulated to maximize the properties of the film, complying with the rigorous controls and European food safety regulations. The Flexia Films R&D department is a hotbed of innovation, where it works tirelessly to develop new packaging techniques and materials that not only increase the quality and safety of the products, but also extend the useful life of the products, food and reduce spoilage and food waste. Flexia manufactures the most breathable film on the market. The company is committed to reducing its carbon footprint, a pillar that reinforces its contribution to a more sustainable and healthy agri-food industry. Flexia Films has more than 10 years of experience as a national manufacturer and has established itself as a benchmark in the market thanks to its high capacity to adapt and respond to the specific needs of each client. We provide the best delivery service thanks to our own logistics network, guaranteeing fast and quality supply throughout the national territory and in France, standing out for offering the best delivery times in the sector. The diversity of materials used for food films is wide, and recently, Flexia Films has expanded its production capacity and portfolio with the incorporation of aluminium and polyethylene films. The company specializes in customizing products for the distribution market, adjusting delivery times and quantities to customer demands, and manufactures a full range of products, from manual to automatic, catering and domestic film. Flexia Films' commitment to quality, innovation and environmental responsibility has not only strengthened its position in the domestic market, but has also established the brand as an undisputed leader in the food plastics industry.



Oslice Technology

Automatización industrial, visión artificial, IA

MARCOS GONZÁLEZ LOZANO. GERENTE.

Oslice Technology presta servicios de automatización industrial que abarcan desde soluciones estándar hasta soluciones con la tecnología más avanzada e inteligencia artificial

Oslice Technology
web: www.oslice.es
Teléfono: 681953707
Correo: info@oslice.es
Dirección: Pol. Industrial Llano Mazuelos, c/ Minerva, nº 31, Oficina 8, 23680 Alcalá la Real (Jaén)

Oslice Technology: ingeniería y automatización industrial avanzada para mejorar tu competitividad

Oslice Technology: advanced industrial engineering and automation to improve your competitiveness

Industrial companies demand innovative solutions that increase their competitive advantage and allow them to face the commercial challenges that arise in their daily lives. This is the field of specialization of Oslice Technology, a company dedicated to industrial automation. Its services range from standard solutions to others with the most advanced technology and artificial intelligence. The objective is always to increase quality and flexibility in the manufacturing process by reducing operating and maintenance costs.

Its experience in engineering and advanced industrial automation, in addition to its multidisciplinary team made up of experts in AI, automation, electronics, mechanics, electricity, etc., has allowed it to consolidate itself in various industrial sectors such as the plastic sector, food, fruit and vegetable sector, or mining, among others.

In the field of industrial automation, Oslice Technology is responsible for the automation of industrial processes in any sector and at any degree of process maturity, from initial design ideas to modifications to already installed lines. The main branches in which it specializes are electronics, electricity and industrial mechanics, as well as process automation and control.

Oslice Technology also provides services in artificial vision, creating solutions to improve the production processes of its clients. These tools can be installed in different parts of the process, depending on the objective: increase product quality control, increase its final value, stock control, traceability control, dimension or classification control, among others.

Finally, Oslice uses artificial intelligence, using cutting-edge technology in production processes. Artificial intelligence is a final layer that is added to artificial vision or different industrial automation sensors with the aim of giving intelligence or brain to the process. With this, more complex challenges can be solved in less time and with a greater degree of success.



La empresa Oslice Technology cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por expertos en IA, automatización, electrónica, etc.

Las empresas industriales demandan soluciones innovadoras que aumenten su ventaja competitiva y les permitan afrontar los constantes desafíos comerciales que se presentan en su día a día. Este es el campo de especialización de Oslice Technology, empresa que surgió como start up y que se dedica a la automatización industrial. Sus servicios abarcan desde soluciones estándar hasta otras con la tecnología más avanzada e inteligencia artificial. El objetivo es siempre aumentar la calidad y flexibilidad en el proceso de fabricación, reduciendo el coste operativo y de mantenimiento.

Su experiencia en ingeniería y automatización industrial avanzada, además de su equipo multidisciplinar compuesto por expertos en IA, automatización, electrónica, mecánica, electricidad, etc., le ha permitido consolidarse en diversos

Oslice Technology se encarga de automatización de procesos industriales de cualquier sector en cualquier grado de maduración del proceso

sectores industriales como el sector del plástico, alimentación, sector hortofrutícola, o minería, entre otros.

Automatización industrial

En el terreno de la automatización industrial, Oslice Technology se encarga de la automatización de procesos industriales de cualquier sector y en cualquier grado de maduración del proceso, desde ideas iniciales de diseño hasta modificaciones en líneas ya instaladas. Las grandes ramas en que está especializada son electrónica, electricidad y mecánica industrial, así como la automatización y control de procesos.

Visión artificial

Oslice Technology proporciona también servicios en materia de visión artificial, creando soluciones para mejorar los pro-

cesos productivos de sus clientes. Estas herramientas se pueden instalar en diferentes partes del proceso, según el objetivo: aumentar el control de calidad del producto, incrementar su valor final, controlar un stock, control de trazabilidad, control de dimensión o clasificación, entre otros.

Inteligencia artificial

Finalmente, Oslice utiliza inteligencia artificial, usando tecnología de vanguardia en los procesos productivos. La inteligencia artificial es una capa final que se le añade a la visión artificial o a diferentes sensores de la automatización industrial con el objetivo de dar una inteligencia o cerebro al proceso. Con esto se consiguen resolver retos más complejos en un menor tiempo y con un mayor grado de acierto.



Peviltek

Diseño y fabricación de moldes y piezas de inyección y extrusión

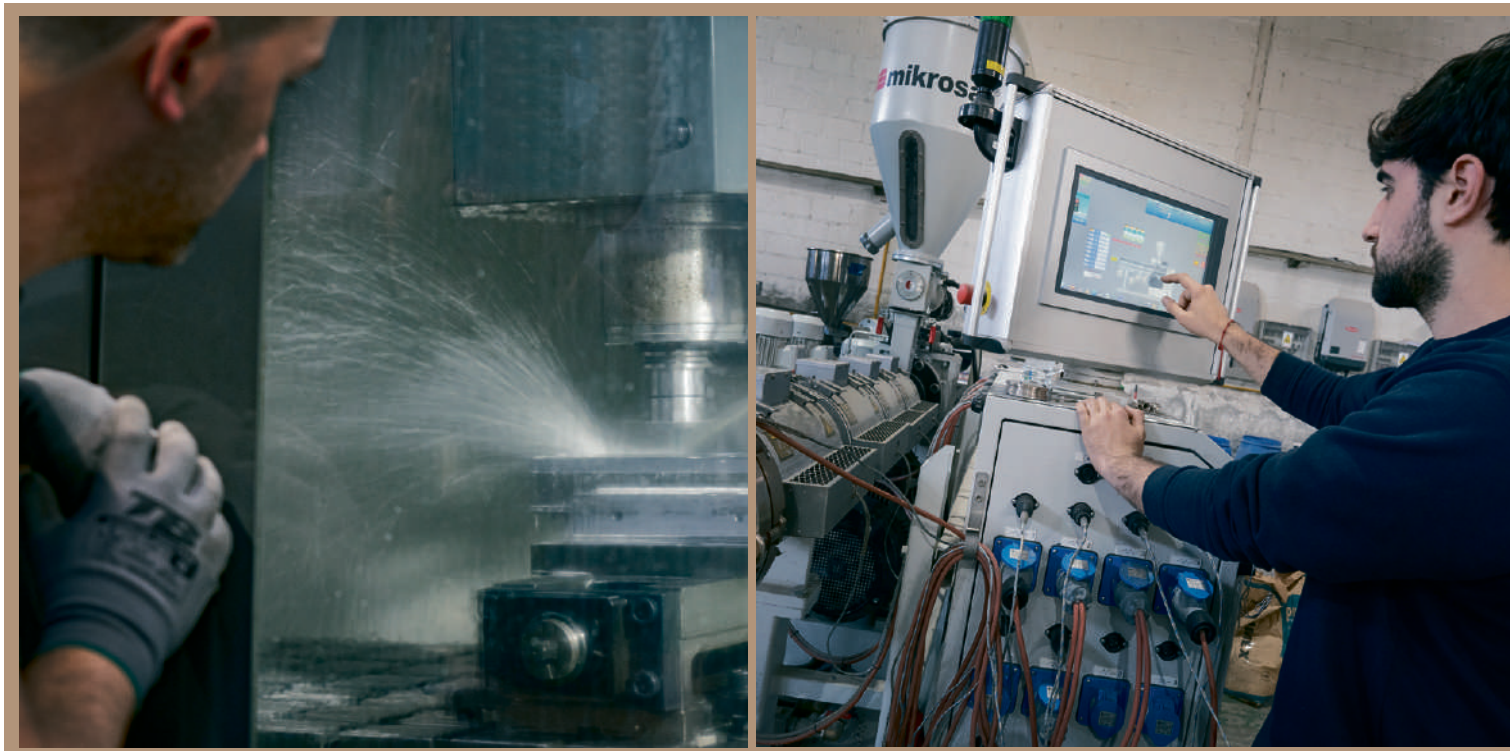
MIGUEL ÁNGEL LUQUE SÁNCHEZ. ADMINISTRADOR.
JAVIER PEÑA MORAGA. ADMINISTRADOR.

Peviltek nace como una empresa dedicada a la inyección de plástico, así como al diseño y fabricación de moldes de inyección, creando soluciones que minimicen el impacto ambiental

Peviltek SL

Teléfono: 953170035
Correo: peviltek@peviltek.com
Dirección: Polígono Industrial Llano Mazuelos. Calle Selene, 2. 23692 Alcalá la Real (Jaén)

Peviltek: servicio integral, flexibilidad y solvencia técnica



Peviltek nace de la unión de dos empresas, Manufacturas Plásticas Vílchez y Matricería Peña, y trabaja preferentemente para el sector industrial.

Peviltek SL surge de la unión de dos empresas que ya venían colaborando ante clientes comunes. Una de ellas, **Manufacturas Plásticas Vílchez SL**, se dedica a la inyección de plástico como actividad principal, aunque tiene una actividad secundaria que es el diseño y fabricación de moldes de inyección. Por otro lado, **Matricería Peña SL** tiene como actividad principal el diseño y fabricación de moldes de extrusión y como actividad secundaria, la extrusión de perfilera.

Según indica el actual administrador de la empresa, Miguel Ángel Luque, “tenemos clientes de muchos sectores puesto que ambas empresas llevan en el mercado más de 20 años, si bien, principalmente, dentro del sector industrial y de construcción. Nuestro primer proyecto es la fabricación de perfiles de extrusión y piezas de inyección asociados a pedidos de clientes que no es posible atender por parte de ninguna de las dos empresas matrices. En una segunda fase, se procederá a la fabricación de nuevos moldes asociados a piezas y perfiles que demandan nuestros clientes y que actualmente están com-

La filosofía de Peviltek es la de crear soluciones que minimicen el impacto ambiental para proteger el entorno y su medio, y la apuesta por fabricación nacional para reducir la huella de carbono

prando a otros proveedores nacionales o extranjeros y que necesitan líneas de proceso industrial grandes que se adaptan perfectamente al tamaño de la nave disponible en Alcalá la Real”.

Servicio integral

La filosofía de la empresa es crear soluciones que minimicen el impacto ambiental para proteger el entorno y su medio y la apuesta por proveedores y fabricación nacional para reducir la huella de carbono. En cuanto a sus puntos fuertes respecto a otras empresas, se puede resumir en cuatro aspectos:

Servicio integral. Desde el diseño, prototipado, fabricación de los moldes hasta llegar a la fabricación industrial del producto final.

Flexibilidad. Las empresas matrices disponen de 13 inyectoras y dos líneas de extrusión en producción de diferente capacidad que se van a complementar con dos nuevas líneas de extrusión de última generación e inyectoras para atender pedidos de cualquier volumen y condicionantes.

Solvencia técnica. Son socios industriales con más de 20 años de experiencia en el

sector de la inyección y extrusión.

Servicio técnico. Los socios industriales son fabricantes de moldes. Cualquier modificación, mantenimiento o cambio de diseño será abordado de forma interna y con la ventaja de conocer cuáles son las características de fabricación.

Certificaciones de calidad

Peviltek trabaja con maquinaria de inyección de diferente tonelaje para piezas con pesos y volúmenes diferentes que van desde menos de un gramo hasta 2000 gramos de peso, y con capacidad para trabajar con muchos tipos de termoplásticos. También cuenta con líneas de extrusión de husillos paralelos y de configuración cónica.

La empresa está en trámites para la obtención de las certificaciones de calidad ISO 9001 y medioambiental ISO 14001. Del mismo modo, las materias primas que se pretenden usar serán recicladas y reciclables y se introducirá el uso de residuos de origen vegetal en el proceso. Se está en negociación para la contratación con empresa comercializadora de energía eléctrica de origen 100% renovable y se pretende hacer una evaluación de la huella de carbono de todos sus productos.

Peviltek: comprehensive service, flexibility and technical solvency

Peviltek SL arises from the union of two companies that had already been collaborating with common clients. One of them, Manufacturas Plásticas Vílchez, SL is dedicated to plastic injection as its main activity, although it has a secondary activity which is the design and manufacture of injection molds. On the other hand, Matricería Peña, SL's main activity is the design and manufacture of extrusion molds and as a secondary activity, the extrusion of profiles. According to the current company administrator, Miguel Ángel Luque, “we have clients from many sectors since both companies have been in the market for more than 20 years, although mainly within the industrial and construction sector. Our first project is the manufacture of extrusion profiles and injection parts associated with customer orders that cannot be met by either of the two parent companies. In a second phase, we will proceed to the manufacture of new molds associated with pieces and profiles that our clients demand and that they are currently purchasing from other national or foreign suppliers and that need large industrial process lines that can adapt perfectly to the size of the warehouse available in Alcalá la Real”. The company's philosophy is to create solutions that minimize the environmental impact to protect the environment with the commitment to suppliers and national manufacturing to reduce the carbon footprint. With regard to its strengths compared to other companies, it can be summarized in four aspects: Integral service. From design, prototyping, mould manufacturing and industrial manufacturing of the final product; Flexibility. The parent companies have 13 injection machines and two extrusion lines in production of different capacities that will be complemented with two new state-of-the-art extrusion lines and injection machines to meet orders of any volume and conditions. Technical solvency. With industrial partners with more than 20 years of experience in the injection and extrusion sector; Technical service. The industrial partners are mould manufacturers. Any modification, maintenance or design change will be addressed internally and with the advantage of knowing what the manufacturing characteristics are.



Taghleef Industries

Fabricación de films biorientados para envases, etiquetas, artes gráficas, etc.

RAÚL COBOS. MARKETING MANAGER.

Taghleef Industries es uno de los mayores fabricantes de films biorientados a base de PP o de origen vegetal y biodegradables para envases flexibles, etiquetas, artes gráficas, superficies decorativas y aplicaciones industriales

Taghleef Industries
web: www.ti-films.com
Teléfono: 953598100
Correo: alberto.cano@ti-films.com
Dirección: Avda. de Iberoamérica, 56
23680 Alcalá la Real, Jaén

Taghleef Industries, uno de los mayores fabricantes mundiales de films biorientados

Taghleef Industries (Ti) es uno de los mayores fabricantes mundiales de films biorientados a base de PP así como de origen vegetal y biodegradables para envases flexibles, etiquetas, artes gráficas, superficies decorativas y aplicaciones industriales. Con sede en Dubai, Taghleef Industries forma parte del Grupo Al Ghurair. En Alcalá la Real el grupo cuenta con la empresa Taghleef Industries SL (antigua Derprosa Films) con planta de fabricación, laboratorios de I+D, centro logístico y atención comercial.

La empresa está especializada en el desarrollo de soluciones de film sostenibles y de la máxima calidad que satisfagan los requisitos más exigentes en todos los sectores en los que opera. Taghleef Industries ofrece films para embalaje flexibles para multitud de aplicaciones de productos alimentarios y no alimentarios, diseñados pensando en la sostenibilidad y en el consumidor final.

Elevada protección del producto

“Algunos de los elementos clave que conseguimos con nuestros films son una elevada protección del producto para una fresca duradera y una vida útil prolongada, un alto rendimiento en máquinas de conversión y envasado, para soluciones que pueden ser reciclables, si se basan en EXTENDO® y otros films de BOPP de nuestra cartera, o compostables si se basan en films NATIVIA®”, señala Raúl Cobos, marketing manager de la empresa.

“También incluimos films de envasado de base bio (gama de productos NATIVIA y bioPP) para reducir la dependencia de materiales de base fósil. La gama reLIFE™ ofrece films para envasado con contenido reciclado o reprocesado, para reducir el consumo de materias primas de origen fósil. Igualmente, diseñamos y fabricamos un amplio catálogo de films para fabricar etiquetas de todo tipo y para las aplicaciones más exigentes: PSL, IML, ShrinkSleeve, Wrap-Around, etc”, señala el responsable de marketing.

Laminación de papel y cartón

Otra de las divisiones más importantes de la empresa Taghleef Industries es la de fabricación de films para laminación de papel y cartón en aplicaciones de artes gráficas, con la marca Derprosa. Des-



La gama reLIFE ofrece films para envasado con contenido reciclado o procesado, para reducir el consumo de materias primas de origen fósil”

“Diseñamos y fabricamos un amplio catálogo de films para fabricar etiquetas de todo tipo: PSL, IML, Wrap-Around”



Planta de Taghleef Industries en Alcalá la Real.

de 1988, Derprosa es la marca líder en fabricación y comercialización de films especiales de laminación de papel y cartón para artes gráficas. En 2014, Derprosa entra a formar parte de la familia Taghleef Industries.

Los films Derprosa se fabrican en la planta de Alcalá la Real, realizándose internamente todo el proceso: investigación, diseño, formulación, elección de proveedores de materias primas, extrusión, biorientación, coextrusión, recu-

brimientos especiales, metalización, aplicación de color, corte y adecuación de tamaños, logística, distribución...

“Que seamos fabricantes y que realicemos todas las fases nos permite conocer perfectamente todas las variables que afectan a nuestros productos y traducir ese knowhow en asesoramiento técnico, en atención comercial, en servicio post venta, en asesoramiento a marcas y diseñadores, en formación y entrenamiento”, concluye Raúl Cobos.

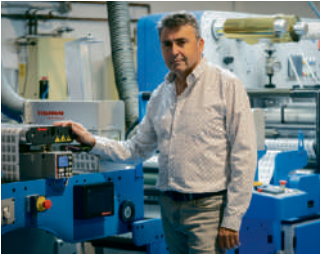
Taghleef Industries, one of the world's largest manufacturers of bioriented films

Taghleef Industries (Ti) is one of the world's largest manufacturers of PP-based as well as plant-based and biodegradable bi-oriented films for flexible packaging, labels, graphic arts, decorative surfaces and industrial applications. Headquartered in Dubai, Taghleef Industries is part of the Al Ghurair Group. In Alcalá la Real the group has the company Taghleef Industries SL with a manufacturing plant, R&D laboratories, logistics center and commercial service. The company specializes in developing top-quality, sustainable film solutions that meet the most demanding requirements in all the sectors in which it operates.

Taghleef Industries offers flexible packaging films for a multitude of food and non-food product applications, designed with sustainability in mind.

“Some of the key elements we achieve with our films are high product protection for long-lasting freshness and long shelf life, high performance in converting and packaging machines, for solutions that can be recyclable, if based on EXTENDO® and other BOPP films in our portfolio, or compostable if they are based on NATIVIA® films,” says Raúl Cobos, marketing manager. “We also include bio-based packaging films (NATIVIA and bioPP product range) to reduce dependence on fossil-based materials.

The reLIFE™ range offers packaging films with recycled or reprocessed content, to reduce the consumption of raw materials of fossil origin. Likewise, we design and manufacture a wide catalog of films to manufacture labels of all types and for the most demanding applications: PSL, IML, ShrinkSleeve, Wrap-Around, etc.” Another of the company's most important divisions is the manufacturing of films for laminating paper and cardboard in Graphic Arts applications, with the Derprosa brand. Derprosa films are manufactured at the Alcalá la Real plant, with the entire process carried out internally.



Tres Impresores Sur

Artes gráficas y fabricación de etiquetas

MANUEL MARTÍN. GERENTE

Tres Impresores Sur ha apostado en los últimos años por crecer en el sector del etiquetado y packaging, incorporando la tecnología más avanzada

Tres Impresores Sur
 web: www.3impresores.com
 Teléfono: 953584394
 Correo: info@3impresores.com
 Dirección: Polígono Industrial Fuente Granada. Calle Colomera, 80
 23680 Alcalá la Real (Jaén)

Tres Impresores Sur: etiquetado y packaging para cualquier producto y necesidad

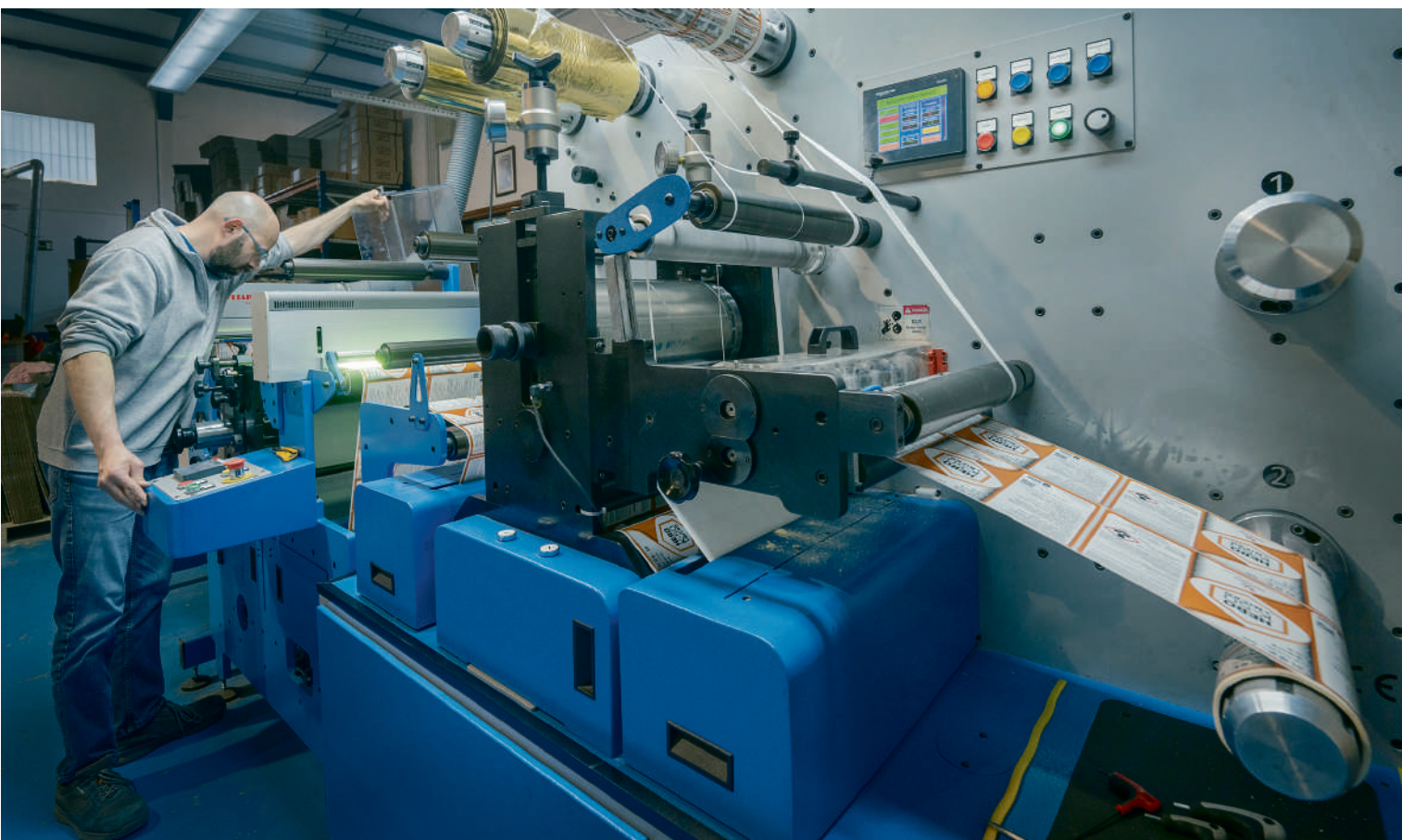
Tres Impresores Sur: labeling and packaging for any product and need

Tres Impresores Sur, as its name indicates, was born to dedicate itself to the growing demand in the graphic arts sector in the early nineties in the south of the peninsula. As its manager, Manuel Martín, points out, "after thirty years and already consolidated in the south of Spain as one of the reference printing companies, with clients such as universities, councils, publishing houses and a large number of companies exporting agri-food products, cosmetics, etc., is committed to diversifying production and entering the roll label and luxury and high-luxury packaging sector."

For this reason, in 2019 the company carries out acquisitions of the latest technology machinery for the manufacture of labels and packaging, betting on number one brands on the market. "Our goal is to provide a comprehensive service to our clients. For this we have our own design department, in addition to collaborating with different top-level design studios in several autonomous communities."

Tres Impresores Sur's commitment is summarized in "qualified personnel, technological equipment, satisfied customers, a chain that has not been broken in thirty years and that we hope to maintain every day," says Manuel Martín.

Looking to the future, the manager of Tres Impresores Sur highlights that "although during our history we have not stopped growing in the sector of printing books, magazines, brochures, etc., currently a series of changes are taking place. trends in the market that cause this demand to be reduced and the work that consists of dressing the products of agri-food companies, especially, as well as cosmetic companies, the industrial sector, and all types of products that aim to have a positive impact that differentiates them in the market, which is why we have opted for packaging and roll labels as our main line of activity for the coming years."



Proceso de fabricación en las instalaciones de Tres Impresores Sur, en Alcalá la Real.

Tres Impresores Sur, como su propio nombre indica, nació para dedicarse a la creciente demanda en el sector de las artes gráficas a principios de los años noventa en el sur de la península. Como señala su gerente, Manuel Martín, "tras treinta años y ya consolidados en el sur de España como una de las imprentas de referencia, con clientes como universidades, diputaciones, editoriales y gran número de empresas exportadoras de productos agroalimentarios, de cosmética, etc., se apuesta por diversificar la producción e introducirse en el sector de la **etiqueta en bobina y el packaging de lujo y gran lujo**.

Con tal motivo, en 2019 la empresa lleva a cabo adquisiciones de la maquinaria de

El packaging y la etiqueta en bobina consituyen la principal línea de actividad para los próximos años

última tecnología para la fabricación de etiquetas y packaging, apostando por marcas número uno del mercado. "Nuestro objetivo es dar un servicio integral a nuestros clientes. Para ello contamos con nuestro propio departamento de diseño, además de colaborar con distintos estudios de diseño de primer nivel en varias comunidades autónomas". La apuesta de Tres Impresores Sur se resume en "personal cualificado, equipamiento tecnológico, clientes satisfechos, una cadena que no se ha roto en treinta años y que esperamos mantener cada día", señala Manuel Martín.

Packaging y etiquetas en bobina

De cara al futuro, el gerente de Tres Impresores Sur destaca que "si bien durante

nuestra trayectoria no hemos dejado de crecer en el sector de la impresión de libros, revistas, folletos, etc., en la actualidad se están dando una serie de cambios de tendencia en el mercado que hacen que la demanda de este tipo de artículos se vea paulatinamente reducida y, por el contrario, se incrementa la de trabajos consistentes en vestir los productos de las empresas agroalimentarias especialmente, así como empresas de cosmética, sector industrial, y todo tipo de productos que pretendan contar con un plus de imagen que les diferencie en el mercado. Des ahí que, desde Tres Impresores Sur, se haya apostado decididamente por el packaging y la etiqueta en bobina como nuestra principal línea de actividad para los próximos años".



Troflex

Fabricación de clichés flexográficos

VICENTE RUIZ, MOISÉS GARCÍA Y JOSÉ RAMÓN ANGUIITA.
GERENTES.

Troflex lleva casi tres décadas dedicándose al diseño y fabricación de clichés flexográficos para la impresión de envases, embalajes y todo tipo de packaging

Troflex
web: www.troflex.com
Teléfono: 953587910
Correo: cliches@troflex.com
Dirección: Camino Juan XXIII, s/n
23680 Alcalá la Real (Jaén)

Troflex, soluciones Integrales en preimpresión



Elaboración de clichés flexográficos en las instalaciones de la empresa Troflex.

Troflex, empresa creada por Vicente Ruíz, Moisés García y José Ramón Anguita, lleva desde 1996 dedicada a la preimpresión flexográfica. “Diseñamos y fabricamos cualquier tipo de cliché flexográfico para la impresión de envases, embalajes y todo tipo de packaging en general, dando soluciones personalizadas a cada cliente en función de sus necesidades y equipos de impresión”, indica su gerente, Vicente Ruíz.

Troflex cuenta con una plantilla multidisciplinar, con trabajadores de amplia

Troflex ha incorporado la más avanzada tecnología en la fabricación de clichés

experiencia y especializados en el uso de los más innovadores equipos y programas de preimpresión técnica y mecánica, lo cual permite poder dar una solución integral a sus clientes. Desde siempre la filosofía de Troflex ha sido la de mantenerse a la vanguardia, por lo que se han incorporado las más avanzadas innovaciones y tecnologías para la fabricación de todo tipo de clichés flexográficos, desde lo último en software de diseño hasta equipos de alta definición y láser de última generación para el grabado y proce-

sado de clichés. Esta tecnología también le permite ser más eficiente energéticamente y poder dar un mejor servicio a sus clientes. Además la empresa apuesta decididamente por el respeto al medio ambiente y desde el año 2017 en torno al 50% del consumo energético en su planta de producción procede de energías renovables.

En la actualidad, Troflex trabaja esencialmente a nivel nacional, aunque ya dedica una pequeña parte de su producción a la exportación exterior.

Troflex, comprehensive solutions in prepress

Troflex, a company created by Vicente Ruíz, Moisés García and José Ramón Anguita, has been dedicated to flexographic prepressing since 1996. “We design and manufacture any type of flexographic cliché for printing containers, packaging and all types of packaging in general, providing personalized solutions to each client based on their needs and printing equipment,” indicates its manager, Vicente Ruíz. Troflex has a multidisciplinary staff, with workers with extensive experience and specialized in the use of the most innovative equipment and technical and mechanical prepress programs, which allows it to provide a comprehensive solution to its clients. Troflex’s philosophy has always been to stay at the forefront, which is why the most advanced innovations and technologies have been incorporated for the manufacture of all types of flexographic clichés, from the latest in design software to high-definition equipment and State-of-the-art laser for engraving and processing of clichés. This technology also allows you to be more energy efficient and be able to provide better service to your customers. Furthermore, the company is firmly committed to respecting the environment and since 2017, around 50% of the energy consumption in its production plant comes from renewable energy. Currently, Troflex works essentially at a national level, although it already dedicates a small part of its production to foreign exports.



Troqueles Cube

Fabricación de troqueles planos para cartón, artes gráficas, etiquetas, papel, etc.

ENRIQUE PALOMINO. GERENTE.

La empresa Troqueles Cube lleva más de veinte años fabricando troqueles planos y rotativos para todo tipo de materiales

Troqueles Cube
 web: www.troquelescube.com
 Teléfono: 953597229
 Correo: info@troquelescube.com
 Dirección: C/Victoria, 52, Pol. ind. Llano Mazuelos, 23680 Alcalá la Real, Jaén

Troqueles Cube: máxima calidad y competitivos plazos de entrega



Instalaciones de la empresa Troqueles Cube, en el polígono industrial Llano Mazuelos, de Alcalá la Real.

Troqueles Cube: maximum quality and competitive delivery times

Troqueles Cube has been dedicated to manufacturing dies for more than twenty years. "We make all types of dies, for all materials: cardboard, textile, plastic, leather, automotive, thermoforming, etc.", explains his manager, Enrique Palomino.

The company philosophy of Troqueles Cube is to offer the highest quality with a very competitive delivery time. Currently, its market is focused mainly on Spain, Portugal and northern Morocco.

Troqueles Cube is at the forefront, thanks to the fact that it has the latest technology for the manufacture of dies. The company has design equipment, layout plotters, laser cutting machines, automatic bending machines, cutting plotters and a final die-cutter where the result of the final product is checked. It is worth highlighting the commitment of Troqueles Cube to its clients, advising and rigorously complying with delivery times, between 24 and 48 hours, as well as the exhaustive quality control of its products.

Troqueles Cube es una empresa dedicada a la fabricación de troqueles desde hace más de veinte años. "Hacemos todo tipo de troqueles, para todos los materiales: cartón, textil, plástico, cuero, automoción, termo conformado, etc.", explica su gerente, Enrique Palomino Arcos.

La filosofía de empresa de Troqueles Cube es la de ofrecer siempre la máxima calidad con un tiempo de entrega muy competitivo. En la actualidad, su merca-

"Nuestra filosofía de empresa es ofrecer la máxima calidad a precios muy competitivos"

do está centrado sobre todo en el ámbito español, así como en Portugal y norte de Marruecos.

Equipamiento

Troqueles Cube está a la vanguardia dentro de este sector, gracias a que cuenta con la última tecnología del mercado destinada a la fabricación de troqueles. En este sentido, la empresa dispone de equipo de diseño, plotters de maquetación, máquinas de corte de lá-

ser, dobladoras automáticas, plotters de corte así como troqueladora final donde se comprueba el resultado del producto definitivo.

Compromiso

Cabe destacar el compromiso de Troqueles Cube con sus clientes, asesorando y cumpliendo con rigor los plazos de entrega, que se sitúan entre 24 y 48 horas, así como el exhaustivo control de calidad de sus productos.



Vida IP

Visión inteligente

JESÚS MANUEL BONILLA RIVERA. GERENTE.

Vida IP, distribuidor de soluciones avanzadas de seguridad y tecnología, es capaz de adaptarse y diseñar para su empresa la mejor solución posible de cara a la seguridad, productividad y competitividad de su negocio

Vida IP

web: www.vidaip.es

Teléfono: 918 75 21 61

Correo: comunicacion@vidaip.es

Dirección: Polígono Industrial Llano

Mazuelos, c/ Cibeles, nº 31,

23680 Alcalá la Real (Jaén)

Vida IP: expertos en visión inteligente



La empresa Vida IP surge ante la necesidad de proporcionar soluciones de seguridad y tecnología avanzada para sectores industriales.

En un mundo empresarial cada vez más digitalizado y competitivo, contar con sistemas de seguridad y tecnología de vanguardia se ha vuelto fundamental. Es ahí donde entra en juego Vida IP, una empresa pionera y líder en la distribución de soluciones de seguridad y tecnología avanzada para sectores industriales, con un enfoque especializado en el sector del packaging.

Termografía

“Nuestra principal área de *expertise* radica en la termografía, una tecnología revolucionaria que permite la detección temprana de incendios mediante cámaras de videovigilancia certificadas. Esto no solo asegura la protección de las instalaciones y los activos de nuestras empresas asociadas, sino que también previene potenciales catástrofes que podrían afectar la pro-

Vida IP destaca por su capacidad para desarrollar y distribuir analíticas avanzadas basadas en inteligencia artificial

ducción y la operatividad”, destaca Jesús Bonilla, gerente de Vida IP.

Analíticas avanzadas con IA

“Además de nuestra labor en termografía, en Vida IP destaca nuestra capacidad para desarrollar y distribuir analíticas avanzadas basadas en inteligencia artificial (IA). Estas herramientas, aplicadas a mejorar los procesos de producción, han demostrado ser un activo muy importante para optimizar la eficiencia y la rentabilidad en el sector del packaging. Desde la detección de caídas de personas hasta el seguimiento y control del uso de equipos de protección individual (EPI), nuestras analíticas aportan una visión detallada y precisa que impulsa la toma de decisiones informadas”.

“Por otro lado, no podemos dejar de mencionar nuestras soluciones en con-

trol de accesos, un aspecto crítico en la seguridad integral de cualquier instalación industrial. Nuestra gama de tecnologías de control de accesos garantiza la protección de las instalaciones y la privacidad de la información, al tiempo que facilita la gestión eficiente de los recursos humanos y la seguridad en las instalaciones”.

En resumen, en Vida IP no solo ofrecemos tecnología avanzada, sino también tranquilidad y confianza. “Nuestro enfoque centrado en las necesidades del cliente y nuestra constante búsqueda de la excelencia nos convierten en la elección indiscutible para empresas y proveedores del sector del packaging que buscan destacarse en un entorno competitivo y en constante evolución. Con Vida IP, el futuro de la seguridad y la tecnología en la industria del packaging está más cerca que nunca”.

Vida IP: experts in intelligent vision

In an increasingly digitalized and competitive business world, having cutting-edge technology and security systems has become essential. This is where Vida IP comes into play, a pioneer and leading company in the distribution of security and advanced technology solutions for industrial sectors, with a specialized focus on the packaging sector.

“Our main area of expertise lies in thermography, a revolutionary technology that allows early detection of fires using certified video surveillance cameras. This not only ensures the protection of the facilities and assets of our associated companies, but also prevents potential catastrophes that could affect production and operations,” highlights Jesús Bonilla, manager of Vida IP.

“In addition to our work in thermography, at Vida IP our ability to develop and distribute advanced analytics based on artificial intelligence (AI) stands out. These tools, applied to improve production processes, have proven to be a very important asset to optimize efficiency and profitability in the packaging sector. From detecting human falls to monitoring and controlling the use of personal protective equipment (PPE), our analytics provide detailed and accurate insight that drives informed decision-making.”

“On the other hand, we cannot fail to mention our access control solutions, a critical aspect in the comprehensive security of any industrial facility. “Our range of access control technologies ensures facility protection and information privacy, while facilitating efficient human resource management and facility security.” In short, at Vida IP we not only offer advanced technology, but also peace of mind and confidence. “Our approach focused on customer needs and our constant search for excellence make us the undisputed choice for companies and suppliers in the packaging sector that seek to stand out in a competitive and constantly evolving environment. With Vida IP, the future of security and technology in the packaging industry is closer than ever.”

Óscar Hernández

Director general de la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (Anarpla)

“La demanda de reciclado será lo que cambie la imagen actual del plástico”

España se ha convertido en el país con la mayor capacidad de reciclado de plásticos por ciudadano de Europa, tan solo detrás de Alemania en capacidad total instalada. En nuestro país contamos con 156 instalaciones de reciclado de plásticos que durante 2022 procesaron 1,4 millones de toneladas de residuos plásticos produciendo una materia prima que sustituye directamente a la materia prima virgen, en la fabricación de nuevos artículos plásticos, y de esta forma se lograron evitar 2.111.774 toneladas de CO₂, tantas como las que emitirían 2.285.470 vehículos que recorren 12.000 kilómetros al año. Andalucía se posiciona como la tercera comunidad autónoma española en capacidad de reciclado de plásticos

La circularidad del plástico es perfectamente alcanzable, pero plantea retos. Esos retos son la hoja de ruta de Anarpla como única asociación que representa los intereses de las empresas de reciclado de plásticos a nivel nacional. “La demanda de plástico reciclado será lo que cambie la imagen actual del plástico”, señala Óscar Hernández, director general de la asociación. “**La demanda de plástico reciclado es el tractor de la economía circular de nuestro material.** Sin demanda no hay reciclado, pero con demanda de plástico reciclado la industria de reciclado de plásticos es capaz de dejar a Espa-



Óscar Hernández.

ña sin residuos plásticos disponibles para reciclar, como ya se comprobó durante 2021 y el primer semestre de 2022 con un desabastecimiento de residuos generalizado en el sector. **Es imperativo que el plástico reciclado siempre sea la primera opción**, bien por su competitividad o por su contenido en reciclado obligatorio”, señala Hernández.

“Cada año se adelanta el día de la Sobrecapacidad de la Tierra. En 2023 este día fue el 2 de agosto por lo que en 2023 excedimos en un 74% la capacidad de los ecosistemas. No nos podemos permitir como sociedad desperdiciar recursos. Por ello necesitamos a los reci-

cladores que convierten los residuos plásticos en materias primas y también necesitamos que todos los residuos pasen por una selección y sean clasificados para su posterior reciclado y para ello es necesaria la colaboración en depositar los residuos en los flujos apropiados y finalmente es indispensable que esos residuos plásticos ya seleccionados sean reciclables, que su ecodiseño permita su procesabilidad en planta”, se alerta desde Anarpla.

Para Óscar Hernández “la economía circular es la responsabilidad y el logro de toda la sociedad. No solo se logra gracias al sector que represento. **El reciclador que convierte un residuo en materia prima también es el resultado del esfuerzo de los fabricantes** o transformadores que apuestan por el uso de plástico reciclado, la administración que impulsa la economía circular, el ciudadano que colabora con la recogida selectiva, el envasador que elige un envase reciclable, la empresa de maquinaria que innova para proveernos de los mejores equipos para el reciclado, nuestros proveedores de residuos seleccionados, los institutos tecnológicos, organismos de certificación y los sistemas de responsabilidad ampliada entre otros muchos, porque la economía circular no es cosa de uno es el resultado del esfuerzo y trabajo de toda la cadena unida”, finaliza Hernández.

Luís Cediél

Director general de la Asociación Española de Industriales del Plástico

“La industria del plástico ayuda a fijar población”



Luís Cediél, director general de Anaip.

Conocer un sector industrial en profundidad es fundamental para entender su peso en el tejido económico de un país. Para ello entrevistamos a Luís Cediél, director general de Anaip, la Asociación Española de Industriales del Plástico, que representa al sector de la transformación. Esta industria, resiliente, innovadora y comprometida con el cuidado del entorno y la sostenibilidad, está compuesta por más de 3.400 empresas en España, en su mayoría de pymes y micropymes que emplean de forma directa a más de 82.000 personas. En concreto, en Andalucía son casi 230 empresas transformadoras que dan empleo a más de 5.320 personas.

En 2023 entró en vigor el Impuesto a los envases plásticos no reutilizables, ¿Se está consiguiendo el objetivo del aumento del

empleo del plástico reciclado? Solo en 2023, desde la asociación, hemos hecho seguimiento de más de 60 temas regulatorios, entre ellos la implantación del impuesto incluida en la ley de residuos y Suelos Contaminados que entró en vigor el 1 de enero de 2023, algo que ha supuesto todo un reto para la supervivencia de las empresas y que desde Anaip consideramos discriminatorio y contrario al espíritu de la Ley, ya que favorece la sustitución de un material por otro.

Tanto este impuesto como la aplicación del Real Decreto y del futuro Reglamento de envases y residuos de envases, tienen como objetivo cambiar los hábitos de consumo y potenciar las soluciones de envasado reutilizables, y desde la industria apoyamos las políticas que favorezcan la economía circular, pero nos parece fundamental que todas las alternativas de envasado cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad nacionales e internacionales, como ya cumplen los plásticos, para garantizar la protección y salud de los consumidores.

¿Cómo están avanzando las empresas del sector en la sostenibilidad? La industria de los plásticos ha puesto en marcha iniciativas voluntarias para reducir su impacto en el medioambiente y para alcanzar los objetivos de uso de material reciclado marcados desde las administraciones. Uno de los proyectos más ambiciosos de Anaip en 2023 ha sido el lanzamiento del sello de industria de plásticos Española y Sostenible, una marca que reconoce el esfuerzo de las empresas del sector por minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto económico y social en su comunidad.

“The demand for recycling will be what changes the current image of plastic”

Spain has become the country with the highest plastic recycling capacity per citizen in Europe, only behind Germany in total installed capacity. In our country we have 156 plastic recycling facilities that during 2022 processed 1.4 million tons of plastic waste, producing a raw material that directly replaces virgin raw material, in the manufacture of new plastic items, and in this way they managed to avoid 2,111,774 tons of CO₂, as many as would be emitted by 2,285,470 vehicles traveling 12,000 km a year. Andalusia is positioned as the third Spanish autonomous community in plastic recycling capa-

city. Plastic circularity is perfectly achievable, but poses challenges. These challenges are Anarpla's roadmap as the only association that represents the interests of plastic recycling companies at the national level. “The demand for recycled plastic will be what changes the current image of plastic,” says Óscar Hernández, general director of the association. “The demand for recycled plastic is the driver of the circular economy of our material. Without demand there is no recycling, but with demand for recycled plastic, the plastic recycling industry is capable of leaving Spain without plastic

waste available for recycling, as was already proven during 2021 and the first half of 2022 with a widespread shortage of waste in the sector. It is imperative that recycled plastic always be the first option, either because of its competitiveness or because of its mandatory recycling content” says Hernández.

“Earth Overcapacity Day comes forward every year. In 2023 this day was August 2, so in 2023 we exceeded the capacity of the ecosystems by 74%. We cannot afford as a society to waste resources. For this reason we need recyclers who convert plastic waste into raw materials” warns Anarpla.

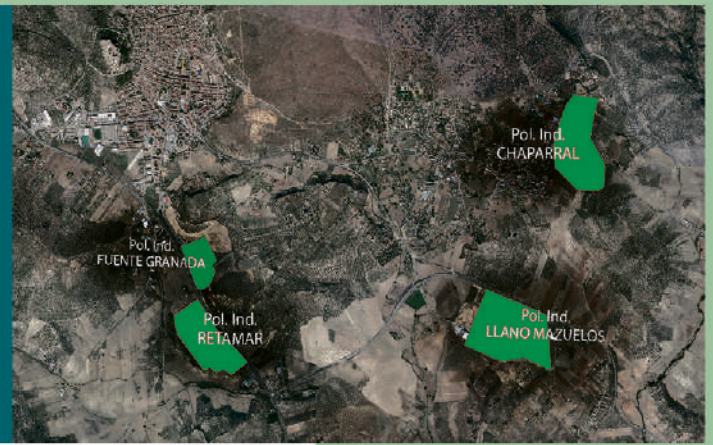
“The plastics sector is an industry that helps to establish population”

Knowing an industrial sector in depth is essential to understand its weight in the economic fabric of a country. To do this, we interviewed Luís Cediél, general director of Anaip, the Spanish Association of Plastic Industries, which represents the processing sector. This industry, resilient, innovative and committed to caring for the environment and sustainability, is made up of more than 3,400 companies in Spain, mostly SMEs and micro-SMEs, that directly employ more than 82,000 people. Specifically in Andalusia there are almost 230 processing companies, that employing more than 5,320 people. In 2023, the tax on non-reusable plastic packaging came into force. Is the objective of increasing the use of recycled plastic being achieved? In

2023 alone, since the establishment of the association, we have monitored more than 60 regulatory issues, among them the implementation of the tax included in the law on waste and Contaminated Soils that came into force on January 1, 2023. This is something that has brought a great challenge for the survival of companies and that at Anaip we consider discriminatory and contrary to the spirit of the law, since it favours the substitution of one material for another. Both this tax and the application of the Royal Decree and the future regulation on packaging and packaging waste aim to change consumer habits and promote reusable packaging solutions and from the industry we support policies that favor the circular economy.



Ayuntamiento de
Alcalá la Real



Más de **100.000 m²** de suelo industrial disponible para invertir en Alcalá la Real



Desde
60 € / m²



Hasta el
95%

De bonificación de la cuota íntegra del Impuesto Bienes Inmuebles (I.B.I.), sobre los edificios ubicados en polígonos industriales, con actividades que creen un mínimo de 5 empleos.

Hasta el
95%

De bonificación en el impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras (I.C.I.O.) para la construcción de naves industriales con actividades generadoras de empleo.

Hasta el
50%

De bonificación del I.C.I.O. para implantación de sistemas de aprovechamiento térmico y/o eléctrico con energía solar para autoconsumo.

Hasta el
35%

De bonificación del I.B.I. para empresas de economía social y emprendedores menores de 35 años, a partir de la creación de 1 empleo.



+ info

CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS
www.industria.alcalalareal.es

LinkedIn #EmpresasAlcalálaReal

francisco.rios@alcalalareal.es

(+34) 649 40 83 30