

**II CONGRESO
INTERNACIONAL
ECONOMÍA
CIRCULAR
Y PLÁSTICO**
2-3 de abril de 2025
Convento de la Trinidad
ALCALÁ LA REAL- JAÉN



**Del Green Deal a la Brújula de la Competitividad:
tendencias normativas en el cambio de rasante
de la regulación europea**

Frederic López Palau
Director Asociado de Asuntos Públicos en Kreab

Transformar desde el impacto



Contribución en Asuntos Públicos

01 ¿QUIÉNES SOMOS?



01 ¿QUIÉNES SOMOS?

KREAB España

Kreab cuenta en España con un equipo de cerca de 170 profesionales especializados en todas las áreas de los asuntos públicos y la comunicación, con trayectorias diversas y formaciones que se complementan. Sumamos un gran equipo humano que comparte unos mismos valores y una misma estrategia y metodología.

OFICINAS EN MADRID, BARCELONA Y VALENCIA

Comunicación Corporativa



Comunicación Financiera



Public Affairs



Comunicación Digital



Comunicación Interna



Sostenibilidad & Economics



Reputación e Intangibles



Research Unit



01 ¿QUIÉNES SOMOS?

KREAB Worldwide

Presencia global

Presentes en España desde el año 2000, KREAB cuenta con referencias en numerosos sectores y estamos entre las mejores consultoras elegidas por los profesionales para desarrollar su carrera. La firma, de alcance global, tiene fuerte representación en Europa, Asia y América. KREAB Iberia es el hub para Latinoamérica y África.

Transparencia

Con raíces suecas, KREAB está liderando la adaptación al nuevo paradigma de las relaciones con los grupos de interés, participando en todos los registros de transparencia y organizando la Cumbre de Transparencia Corporativa.

KREAB Worldwide es una consultora global de **Comunicación y Asuntos Públicos** fundada en Suecia en 1970. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento público, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia.



25

PAÍSES



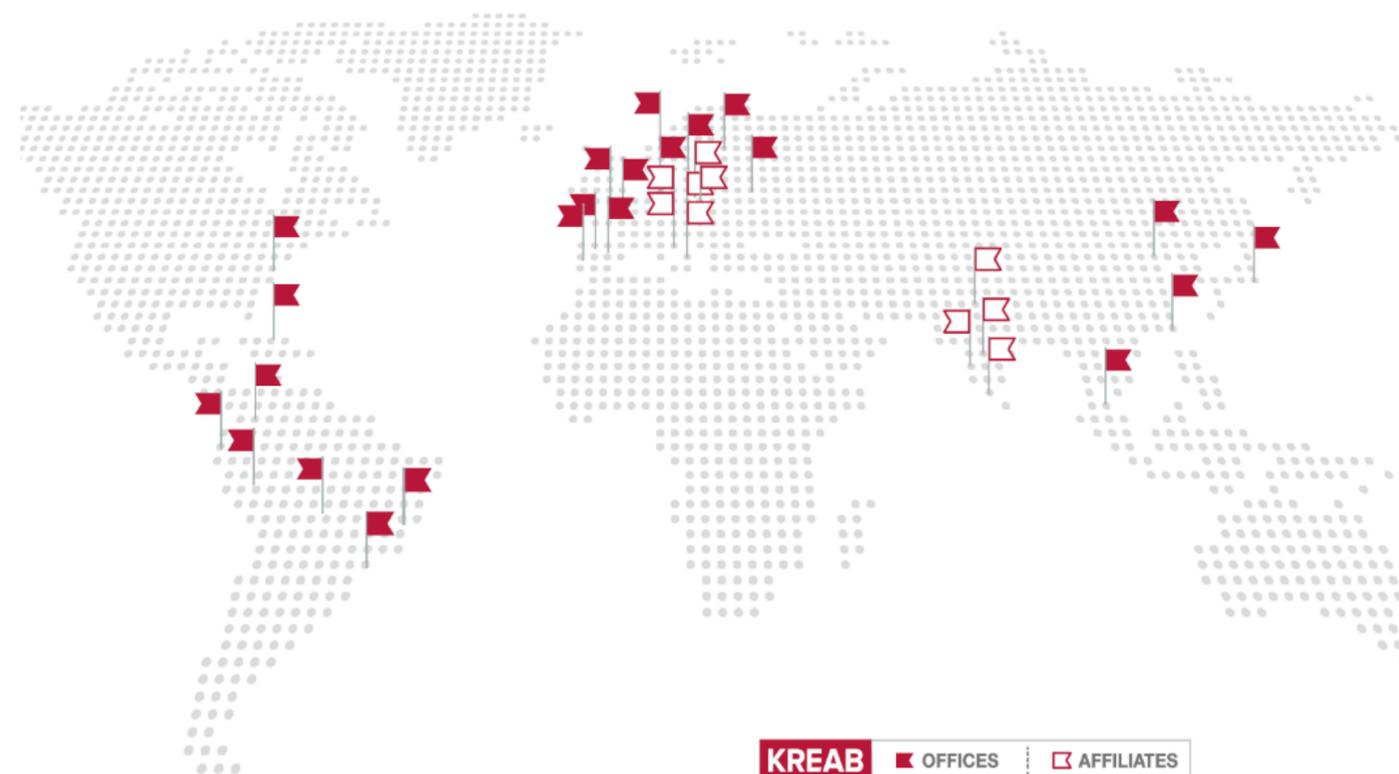
400

CONSULTORES



500

CLIENTS



02

¿QUÉ HACEMOS?



PUBLIC AFFAIRS

Contribuimos a la construcción y gestión de relaciones estables y transparentes con la Administración Pública a todos los niveles –local, regional, nacional e internacional– y fomentamos la creación de alianzas entre compañías y organizaciones de la sociedad civil para la defensa de intereses compartidos.



Diseñamos estrategias de influencia



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Asesoramos a nuestros clientes en su aproximación a la Administración Pública en relación con aquellos aspectos que afectan a su negocio.



ADVOCACY

Diseñamos y ejecutamos campañas para concienciar a la opinión pública acerca de los desafíos regulatorios a los que se enfrentan nuestros clientes.



ASESORÍA EN POLICY-MAKING

Participamos en procesos de elaboración de políticas públicas a través de la elaboración de enmiendas, propuestas normativas, etc.



AUDITORÍA ORGANIZACIONAL

Evaluamos el esquema organizativo de la Dirección de Relaciones Institucionales de una compañía para proporcionar un diagnóstico, detectar áreas de mejora y ofrecer soluciones eficientes.



SEGUIMIENTO REGULATORIO

Llevamos a cabo un seguimiento diario y completo de la actividad política y parlamentaria, identificando aquellos aspectos que son relevantes para el negocio, la reputación y la influencia de nuestros clientes.



DIGITAL POLICY

Elaboramos estrategias de posicionamiento y relacionamiento para las entidades que trabajan en los entornos de economía digital.

03 ¿CÓMO LO HACEMOS?



03 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Una conversación política compleja



Retos multifactoriales e interdependientes

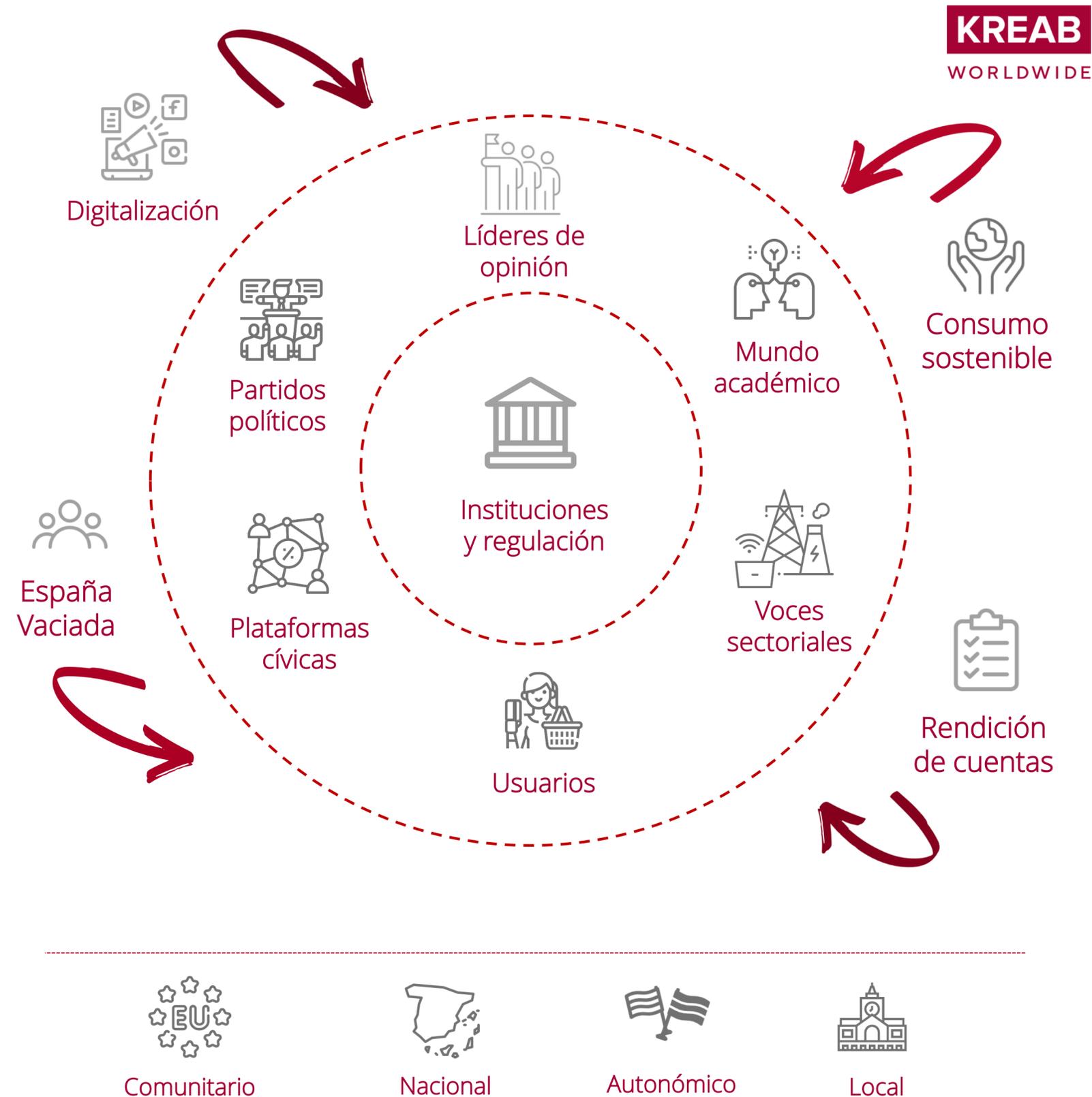
Las cuestiones que protagonizan el debate público, al igual que sus soluciones, vienen determinadas por toda una serie de tendencias sociales, tecnológicas, medioambientales, etc. que son transversales y se interrelacionan entre sí.

Diversidad de voces

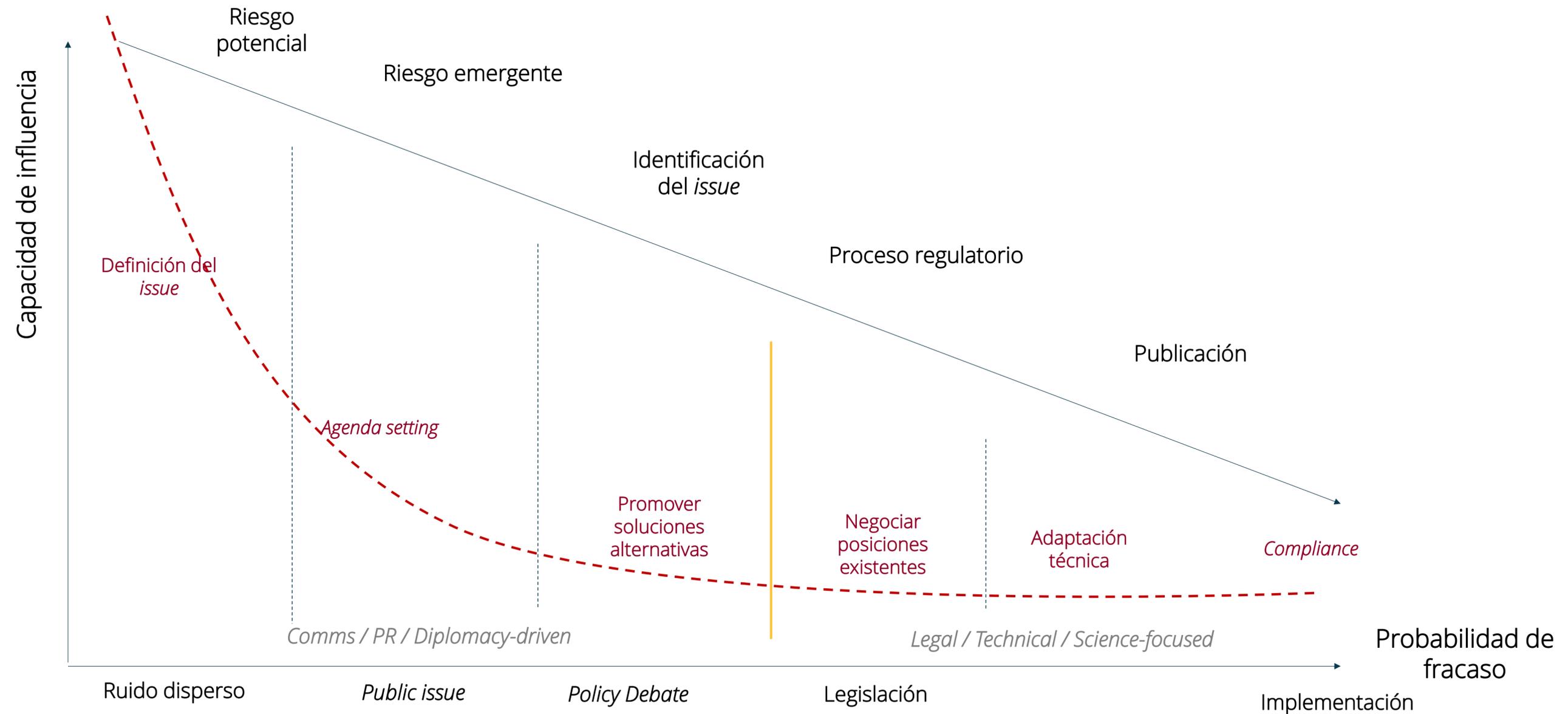
Distintos sectores de la sociedad se encuentran representados en el "juego" político. La fuerza de sus mensajes, así como su capacidad de tejer una red de influencia determinan en muchas ocasiones el grado de alcance de sus reivindicaciones y la posibilidad de aprovechar las oportunidades políticas que se les presentan.

Múltiples decisores

La actividad legislativa y las decisiones políticas tienen lugar a cuatro niveles administrativos. Cada uno de ellos con unas competencias atribuidas, así como un ecosistema político propio donde las instituciones, sus reglas y los distintos actores intervinientes influyen en la conversación pública.



Anticiparse para ganar margen de influencia



Inteligencia política

¿QUÉ ES LA
INTELIGENCIA
POLÍTICA?

1

Anticipar **alertas regulatorias** vinculadas a las principales instituciones: Congreso de los Diputados, Senado y Parlamentos Autonómicos, además de boletines oficiales, gobiernos y reguladores.

Anticipar **documentos oficiales**, borradores e iniciativas recién registradas, para valorar con agilidad en qué términos se plantean, sus efectos en el negocio las posibles acciones a poner en marcha.

Adelantarse a información relevante, que permita poder elevar el perfil de la compañía anticipando nuevos escenarios, oportunidades y amenazas en un contexto político marcado por la inestabilidad.

¿CÓMO LA
EJECUTAMOS?

2

A través de **herramientas que dispone KREAB** para anticipar todas las alertas parlamentarias y ponerla a disposición del cliente de manera inmediata (Ej. Servicio Parlamentaria).

A través del **relacionamiento directo del equipo de KREAB** con asesores de los Grupos Parlamentarios en el Congreso de los Diputados y el Senado, así como otros *stakeholders*.

A través del **Consejo Asesor de KREAB**, su información de primera mano y su amplia relación de contactos.

¿CÓMO LA
TRASLADAMOS
AL CLIENTE?

3

Un **sistema de alertas, notas e informes**, que incluye (1) la información relevante de manera resumida, (2) un primer análisis de su impacto en el negocio; (3) recomendaciones de actuación (en su caso); y (4) un enlace o un adjunto a la fuente oficial.

Un equipo **disponible para el cliente**.

Consultoría regulatoria

Desde KREAB asesoramos y respaldamos en la preparación de contenidos para **participar activamente en los debates normativos y procesos regulatorios** donde los clientes deban defender y/o promover sus intereses. Apoyamos desde el primer estadio, identificando incluso las futuras normativas cuando aún son tendencias, y también durante los **procesos de participación pública** o la elaboración de contenido específico, así como durante la posterior negociación para la toma en consideración de las aportaciones en las **mesas de decisión**.



Factoría legislativa

Elaboración de enmiendas, propuestas normativas, contribuciones a consultas públicas, argumentos de apoyo y otra serie de documentación a partir de la que defender nuestra posición



Lobbying gubernamental y parlamentario

Planes individuales de influencia directa y lateral, tanto durante el debate previo y la elaboración de los proyectos normativos como a nivel de aritmética parlamentaria en aquellos casos que las normas lleguen a las Cortes



Regulatory dilligence reports

Identificamos y evaluamos los riesgos normativos a los que se enfrenta un modelo de negocio y a los que debe anticiparse, analizando la situación política y normativa en clave de prospectiva

Documentos ad hoc

PERFIL

Reyes Maroto
Ministra de Industria, Comercio y Turismo



ANÁLISIS DE POSICIÓN E INFLUENCIA:

1) **Fichada como independiente, es afiliada del PSOE desde 2017.** Sánchez y Gabalondo impulsaron su entrada en las listas autonómicas del PSOE madrileño en 2015. Gran colaboradora del actual portavoz socialista y exministro de Educación, Gabalondo le confió la responsabilidad de ser la portavoz de Presupuestos, Economía, Empleo y Hacienda en el Parlamento regional. Desde 2017, además, es secretaria de Economía de la ejecutiva de los socialistas madrileños en el congreso del PSOE-M.

2) **Destacada capacidad de negociación:** En sus tres años como diputada en la Asamblea de Madrid se le atribuyó una fama de minuciosa y dialogante que ha permitido al PSOE cerrar acuerdos con Podemos y Ciudadanos incluso en las condiciones más complejas. Prueba de su talento fue que los presupuestos de la Comunidad de Madrid para 2016, los primeros que aprobó el Gobierno de Cristina Cifuentes, incluyeron casi 250 enmiendas de los diferentes grupos, de los que la mitad eran socialistas.

3) **Próximas medidas en ámbito industrial.** Entre las medidas que imputará como ministra de Industria está la aprobación del Estatuto del Consumidor **Electroléctrico**, una nueva Ley de Industria y un Plan de Desarrollo Industrial. Esta última iniciativa está contemplada en el acuerdo de coalición firmado por PSOE y Unidas Podemos con el fin último de incrementar la aportación de la industria al PIB, en un decenio en los últimos años.

TRAYECTORIA:

- 2016 - Actualidad: Ministra de Industria, Comercio y Turismo.
- 2017 - Actualidad: Secretaria de Área de Desarrollo Sostenible del PSOE de Madrid.
- 2015 - 2016: Diputada en la Asamblea de Madrid y portavoz de la Comisión de Presupuestos, Economía, Empleo y Hacienda.
- 1999 - Actualmente: Profesora asociada de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del Instituto de Estudios de Género de la UCM.
- 2014 - 2015: Asesora de la agrupación Eurodiputados Socialistas Españoles en el Parlamento Europeo y coordinadora de la Secretaría de Empleo del CER-PSOE.
- 2011 - 2013: Responsable del área de Economía, Sostenibilidad y Bienestar de la Fundación Ideas para el Progreso.
- 2005 - 2011: Responsable del área de Economía Aplicada y Territorial de Analistas Financieros Internacionales.

PERFIL

Teresa Ribera Rodríguez
Vicepresidenta cuarta y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico



ANÁLISIS DE POSICIÓN E INFLUENCIA:

1) **Fichada como independiente, es afiliada del PSOE desde 2017.** Sánchez y Gabalondo impulsaron su entrada en las listas autonómicas del PSOE madrileño en 2015. Gran colaboradora del actual portavoz socialista y exministro de Educación, Gabalondo le confió la responsabilidad de ser la portavoz de Presupuestos, Economía, Empleo y Hacienda en el Parlamento regional. Desde 2017, además, es secretaria de Economía de la ejecutiva de los socialistas madrileños en el congreso del PSOE-M.

2) **Destacada capacidad de negociación:** En sus tres años como diputada en la Asamblea de Madrid se le atribuyó una fama de minuciosa y dialogante que ha permitido al PSOE cerrar acuerdos con Podemos y Ciudadanos incluso en las condiciones más complejas. Prueba de su talento fue que los presupuestos de la Comunidad de Madrid para 2016, los primeros que aprobó el Gobierno de Cristina Cifuentes, incluyeron casi 250 enmiendas de los diferentes grupos, de los que la mitad eran socialistas.

3) **Próximas medidas en ámbito industrial.** Entre las medidas que imputará como ministra de Industria está la aprobación del Estatuto del Consumidor **Electroléctrico**, una nueva Ley de Industria y un Plan de Desarrollo Industrial. Esta última iniciativa está contemplada en el acuerdo de coalición firmado por PSOE y Unidas Podemos con el fin último de incrementar la aportación de la industria al PIB, en un decenio en los últimos años.

TRAYECTORIA:

- 2018 - Actualidad: Ministra para la Transición Ecológica del Gobierno de España.
- Jun 2014 - 2018: Directora del IDDR (Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales), con sede en París.
- 2008 - 2011: Secretaria de Estado de Cambio Climático (Ministerio de Medio Ambiente).

ANÁLISIS DE POSICIÓN E INFLUENCIA:

1) **Fichada como independiente, es afiliada del PSOE desde 2017.** Sánchez y Gabalondo impulsaron su entrada en las listas autonómicas del PSOE madrileño en 2015. Gran colaboradora del actual portavoz socialista y exministro de Educación, Gabalondo le confió la responsabilidad de ser la portavoz de Presupuestos, Economía, Empleo y Hacienda en el Parlamento regional. Desde 2017, además, es secretaria de Economía de la ejecutiva de los socialistas madrileños en el congreso del PSOE-M.

2) **Destacada capacidad de negociación:** En sus tres años como diputada en la Asamblea de Madrid se le atribuyó una fama de minuciosa y dialogante que ha permitido al PSOE cerrar acuerdos con Podemos y Ciudadanos incluso en las condiciones más complejas. Prueba de su talento fue que los presupuestos de la Comunidad de Madrid para 2016, los primeros que aprobó el Gobierno de Cristina Cifuentes, incluyeron casi 250 enmiendas de los diferentes grupos, de los que la mitad eran socialistas.

3) **Próximas medidas en ámbito industrial.** Entre las medidas que imputará como ministra de Industria está la aprobación del Estatuto del Consumidor **Electroléctrico**, una nueva Ley de Industria y un Plan de Desarrollo Industrial. Esta última iniciativa está contemplada en el acuerdo de coalición firmado por PSOE y Unidas Podemos con el fin último de incrementar la aportación de la industria al PIB, en un decenio en los últimos años.

EL LIDERAZGO EN I+D, EN CIFRAS:

La industria farmacéutica es la locomotora de la investigación en España: representa alrededor del 20% de toda la I+D que se realiza en nuestro país y es el primer sector por volumen de inversión

- 950 millones € destinó la industria farmacéutica asentada en España a Investigación en 2014
- 20,9% de toda la I+D industrial que se realiza en nuestro país procede de la industria farmacéutica
- 382 millones €/ año en contratos de investigación con hospitales, universidades y centros públicos de investigación.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO

La industria ha firmado un protocolo con la Administración General del Estado, al que podrán adherirse todas las Comunidades Autónomas, mediante el cual se vincula el incremento del gasto farmacéutico al crecimiento del PIB. Este acuerdo representa una muestra más del compromiso de la industria farmacéutica con la sostenibilidad del sistema sanitario, a través de un marco regulatorio y económico estable que garantice la innovación farmacéutica, así como para garantizar el acceso a ella por parte de los ciudadanos.

La investigación y desarrollo de un nuevo medicamento requiere de una inversión de 1.172 millones de euros

La industria farmacéutica elabora más del 95% de los medicamentos disponibles actualmente en el mundo

2002 Nueva versión del Código mide, asigna y precisa

Versión 2004 Creación de la Unidad de Supervisión Económica (URE)

Una parte fundamental del plan de acción que guía la colaboración es el **mapa de stakeholders**. Este se diseña en torno a las áreas de mayor interés para el cliente y se actualizará periódicamente en función de los cambios en los organigramas institucionales y de las nuevas necesidades estratégicas.

Asimismo, KREAB acompaña el relacionamiento preparando diversos **documentos ad hoc** que ayudan al diseño e implementación del plan. Entre ellos perfiles de los interlocutores, guiones e infografías con cifras de interés.

STATE OF AFFAIRS

PP, PSOE, C's, PSEUNT

KREAB has carried out an analysis that covers the electoral programs of the four main Spanish political players with regards to three issue of interest for:

- 1) Their energetic policy
- 2) Their environmental positioning, especially with regards to sustainable mobility
- 3) Their innovation proposals

Energy: We will face the part of the electric bill that depends on the government. No one will return to generate deficits in the energy sector, which always ends up being the consumer.

Transport: In the transport sector, we will promote efficiency by boosting service powered by alternative energy, improving consumption and transport, setting an efficient rail and a specific adaptation to improve the rail infrastructure efficiency.

Electricity: We will be especially active in the sector with the greatest potential for innovation where Spain has great opportunities. We pay special attention to the automotive and related sector energy and environment subsector.

Renewable Energy: We will remove all obstacles to competition. The development of distributed generation and consumption is unstoppable because of improved technology and cost reduction. Today solar photovoltaic technology is by far the cheapest and the most modular. Can build from small domestic installations to large parks. We consider and promote the full backup.

Electricity: In the transport sector, we will promote electric vehicles and other lighter energy efficiency and lower environmental impact. We will facilitate the exchange of energy at the lowest possible cost for all domestic installations to large parks.

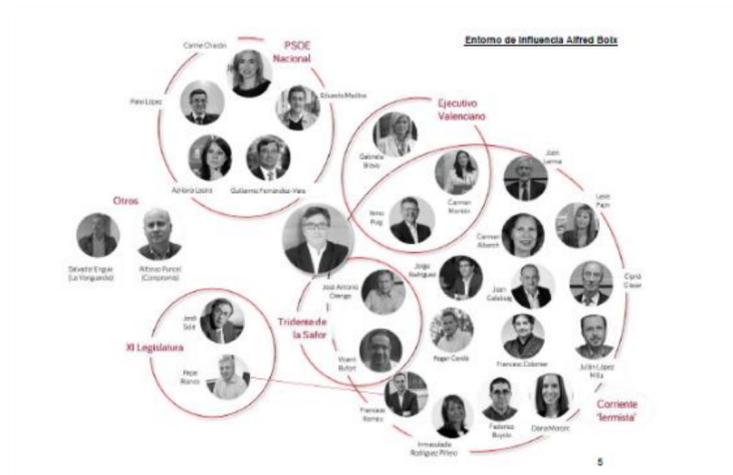
Electricity: We will open the domestic market for new storage technologies to encourage self-sufficiency and energy independence of citizens: graphene battery or the like.

Electricity: We will open a special line of investment, oriented to the electric sector, particularly directed to the development of electric and hybrid vehicles, the development of new materials and the incorporation of ICT in the vehicle to open to the electric mobility.

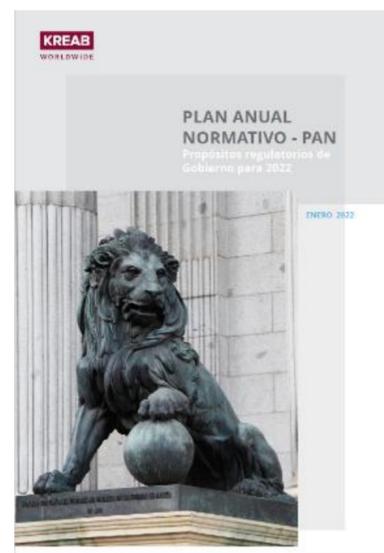
Electricity: A white paper for reform of the electricity sector. The self-production model provides regulatory framework for consumption that contributes to their maintenance, energy safety supply for all in weather conditions more sustainable.

Electricity: Design a strategy for development of electric vehicles, hybrid and CNG. The expansion of electric, hybrid and CNG requires a comprehensive strategy that incorporates the entire value chain and building a strong future relationship with network distributors where the electric vehicle requires a new character, as well as refueling points for electric vehicles.

Electricity: We will promote green infrastructure and plans for research, development and innovation to provide new forms of energy storage dependent on the use of renewable energies in the electricity systems.



Informes, análisis y perspectivas



Cualquier asunto de actualidad con trascendencia en el panorama político y regulatorio es objeto de análisis y evaluación y trasladado al cliente a través de **informes *ad hoc*** para que lo reciba al poco de producirse la noticia. Una muestra de estos **seguimientos especiales** son los documentos de análisis de los procesos y resultados electorales, los pactos y las crisis de gobierno, los presupuestos generales del Estado y los planes anuales normativos, entre otros.

Influir para trasladar el mensaje en el momento correcto

En base al trabajo previo de **monitorización y anticipación**, desarrollamos y activamos una estrategia de Asuntos Públicos con los grupos de interés relevantes con el objetivo de **crear relaciones de confianza y transmitir los intereses y puntos de vista** de nuestro cliente a los decisores políticos generando un espacio de diálogo. Del mismo modo, es fundamental **anticiparse a las necesidades y demandas de los diferentes colectivos y grupos de interés** que, sin duda, han marcado y marcarán la postura de los legisladores.

Para ello, **KREAB elabora informes y documentos técnicos** para apoyar la participación fluida en los debates políticos de interés. Para este *issue* concreto se ha desplegado un **plan de relacionamiento** en torno a tres niveles diferentes: nacional, autonómico y otros *stakeholders*.

01 Nacional

Se identificarán las principales partes interesadas dentro de los diferentes **ministerios del Gobierno central**. Asimismo, KREAB considera necesario establecer canales de comunicación fluidos con los principales portavoces y otros representantes políticos de los grupos de **Congreso y Senado**.

02 Autonómico

La **complejidad administrativa multinivel de España** ofrece simultáneamente retos y oportunidades que obligan a las compañías a mantener la antena activada en todas las comunidades autónomas. Por ello, KREAB identificará conjuntamente con los clientes las **regiones prioritarias** y **detectará los perfiles clave** a nivel ejecutivo y legislativo.

03 Top KOLs y otros *stakeholders*

Para cada uno de los temas clave, seleccionamos algunos de los **principales expertos y líderes de opinión**. Muchos de ellos pertenecen a **organizaciones o asociaciones del sector** relevantes cuyo compromiso es esencial para contribuir a anticipar retos y a impulsar los posicionamientos de nuestros clientes.

03 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Afinar el relacionamiento institucional



Una vez detectadas las cuestiones de interés para el cliente, en la fase de anticipación, se **identificará** qué **stakeholders** o **policy shapers** son los que tienen capacidad de incidir sobre el asunto en cuestión.

Así, es clave conocer a quién dirigirse y frente a quién defender sus intereses para que éstos sean realmente escuchados.

Esta tarea se realiza en el plan estratégico que marcará la colaboración y será revisada siempre que una cuestión concreta lo requiera.



* Ejemplos ilustrativos.

Posicionar para tener voz

KREAB, de manera independiente o en colaboración con otras instituciones, organiza **grandes eventos de referencia de diferentes sectores y temas de actualidad**, con los ponentes de mayor prestigio. Estas jornadas reúnen a expertos, altos cargos de la Administración Pública y organizaciones sectoriales, tanto nacionales como internacionales, para impulsar proyectos únicos y pioneros.

De manera transversal, los distintos departamentos se encargan del diseño del evento y su agenda, desarrollo del mismo, gestión de invitaciones, coordinación con proveedores externos, elaboración de materiales, así como gestión de la comunicación y real time en redes sociales, en caso de que así se requiera.

KREAB cuenta con un **equipo especializado en la organización de eventos**, cuyo apoyo pudiera ser útil a efectos de coordinación y/o contratación, según necesidad expresa.

Por otro lado, KREAB también puede ayudar en la **identificación de foros y eventos clave** en los que participar para aumentar la influencia en el debate público. En este sentido, ofrece **apoyo técnico y logístico**, preparando un mapa de los principales eventos de interés para beneficiarse de las oportunidades existentes.



03 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Movilizar y multiplicar

Para conseguir influir en los decisores públicos, además de movilizar el debate haciendo uso de recursos propios, cabe considerar la posibilidad de **unir fuerzas con aquellos *players* del sector** que se encuentran en circunstancias similares y con objetivos comunes.

En este sentido, KREAB tiene experiencia en la conceptualización, creación, **coordinación y dinamización de *clústeres* y de *think tanks*** formados por diferentes compañías o colectivos de expertos que se unen para la reflexión conjunta sobre temas concretos, desarrollando proyectos multisectoriales y también específicos.

KREAB también tiene la capacidad de tratar de establecer una **mesa de diálogo entre diversos *stakeholders*** que comparten objetivos, a través de la cual establecer una posible hoja de ruta conectada. En ocasiones, este tipo de alianzas pueden contribuir a generar una mayor fuerza de acción.

03 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Conexión Bruselas

Dado que las decisiones políticas de la UE tienen un impacto sustancial en las empresas, es fundamental tener una presencia proactiva y productiva en Bruselas, para estar a la vanguardia de los desarrollos de la UE entendiendo las prioridades políticas y anticipando los cambios. Las oficinas españolas de KREAB colaboran estrechamente con la oficina de Bruselas ofreciendo un servicio integrado.

Posicionados como una de las mayores consultoras de asuntos públicos de Bruselas ofrecemos una gama completa de servicios: desde recopilación de inteligencia y el análisis de políticas, pasando por la provisión e implementación de estrategias de lobby y asuntos públicos, hasta servicios de asesoría senior para juntas y ejecutivos.

Al combinar nuestra experiencia y conocimiento sobre procesos políticos, tanto a nivel nacional como europeo, ofrecemos un asesoramiento estratégico con el objetivo de desarrollar e implementar estrategias de asuntos públicos en ambos niveles.

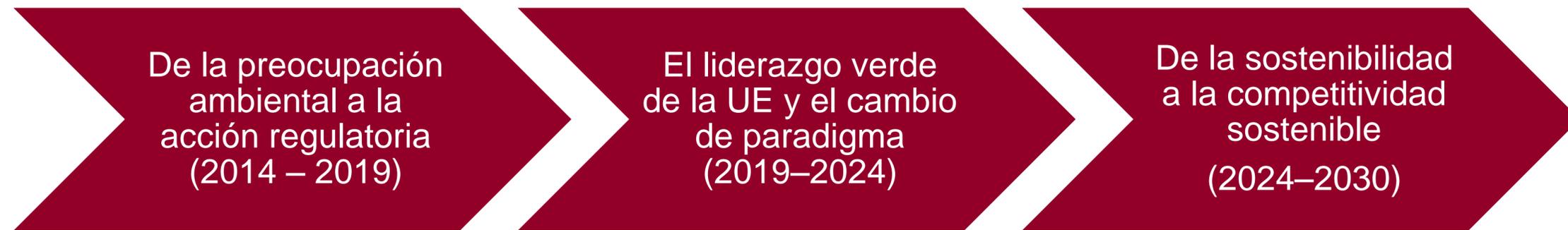
Nuestros consultores y asesores senior gozan de una dilatada experiencia en las instituciones de la UE, como reguladores de Estados miembros, con los medios de comunicación, los *think tanks*, las ONG y el sector privado.



Del Green Deal a la Brújula de la Competitividad:

tendencias normativas en el cambio de rasante de la regulación europea

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?



De la sostenibilidad
a la competitividad
sostenible
(2024–2030)

¿Hacia dónde vamos?



Brújula de competitividad

Paquete de redes energéticas Q1 2026
Plan de electrificación Q1 2026
Paquete industria química Q4 2025
Pacto Océanos Q2 2025
Ley de economía circular Q4 2026
Nueva estrategia de bioeconomía Q4 2025
Revisión SUP 2027
Revisión normas energía



INC 5.2

Conferencia sobre los Océanos (Junio 2025)
Tratado para el fin de la contaminación por plástico
(Agosto 2025)
Séptima Asamblea ambiental NNUU (Diciembre
2025)

Ley de Economía Circular

Directiva residuos y vertederos

- **Armonizar** en los estados miembro la definición del fin condición de residuo de los productos.
- **Armonizar** los criterios compartidos en cuanto a compra pública verde
- **Armonizar** la normativa en cuanto a la recogida separada y reciclaje.

RAEEs

- **Introducir** una definición de responsabilidad ampliada del productor
- **Posibilidad** de ampliar el espectro de la ley a otros productos potenciales para la recuperación de materiales
- **Alinear** con la ley de materias primas críticas

Otros

- Disposiciones fiscales
- Revisión de los códigos LER

Tratado fin de contaminación por plástico

Aditivos en los productos plásticos

- **Reducir** los riesgos químicos
- Aditivos
- Riesgo de exposición

Consumo y protección sostenibles

- **Reducción** de la producción de plástico virgen
- Reutilización e impulso al plástico reciclado

Cooperación

- Coalición de “valientes”
- **Flexibilidad** con aquellos países más reacios a la firma

¿Y España?

- Plan Estatal Marco de gestión de residuos
- Programa Estatal de Prevención de Residuos
- Real Decreto de Gestión de los neumáticos al final de su vida útil
- Real Decreto de aceites industriales
- Adaptación Real Decreto de pilas y baterías
- Adaptación Real Decreto RAEEs
- SDDR
- Real Decreto de Responsabilidad Ampliada del Productor de textiles
- Real Decreto de residuos de toallitas y globos
- Real Decreto de gestión de residuos de enseres
- Real Decreto de artes de pesca
- Real Decreto de Envases y Residuos de Envases
- Revisar la ley de residuos (traslados)
- Ley de consumo sostenible



KREAB MADRID

+34 917 02 71 70

Calle del Poeta Joan Maragall 38, 9ªp
28020 Madrid, España

madrid@kreab.com

Miguel Ángel Aguirre
maaguirre@kreab.com

Miguel Ferre
mferre@kreab.com

KREAB BARCELONA

+ 34 93 418 53 87

Diagonal 609-615 7º E y F,
08028 Barcelona, España

barcelona@kreab.com

Cristina Fontgivell
cfontgivell@kreab.com

KREAB VALENCIA

+34 96 354 53 23

Calle Isabel la Católica 8 piso 2 pta 20,
46004 Valencia, España

clucas@kreab.com